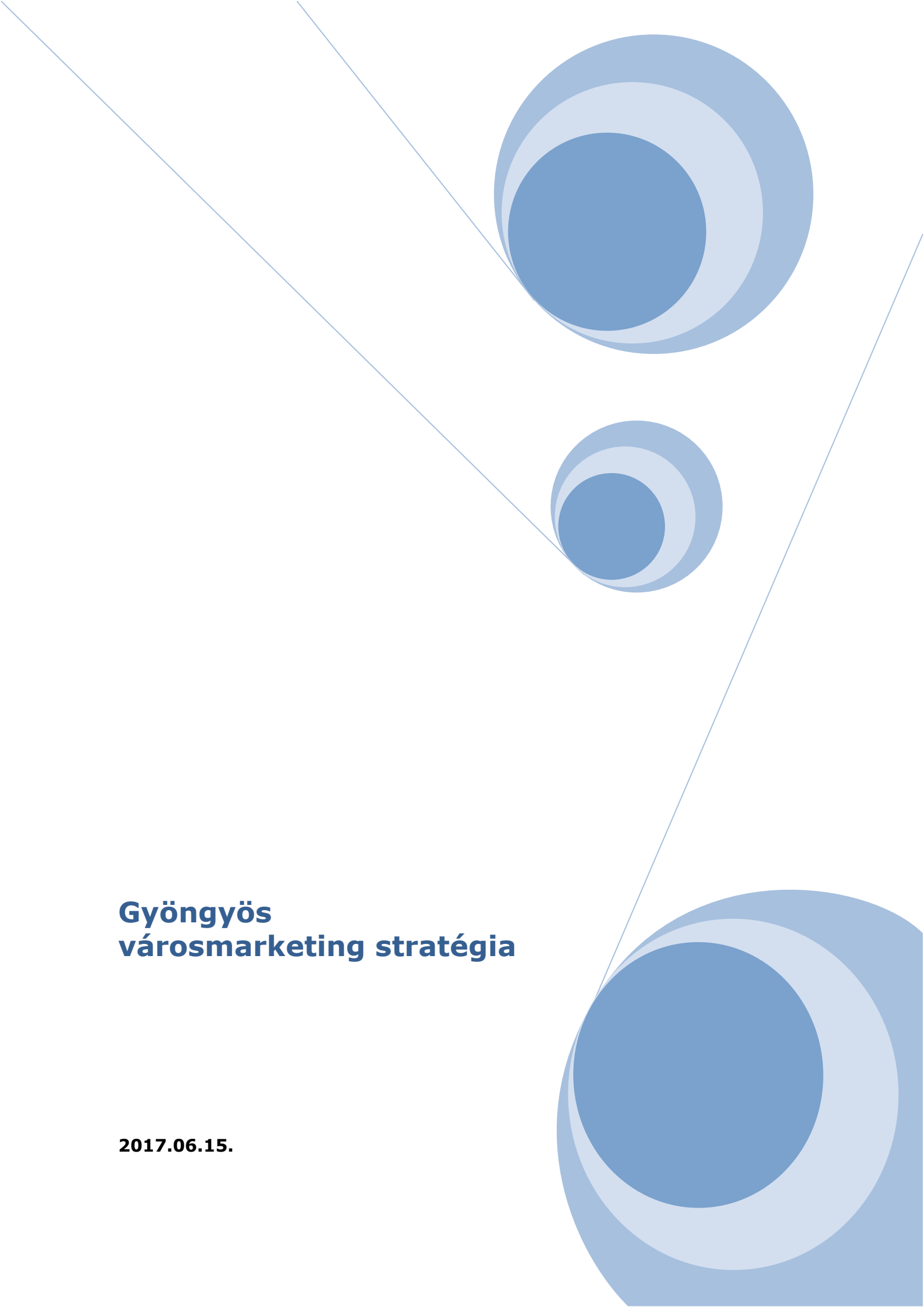




Gyöngyös városmarketing stratégia

2017.06.15.

Tartalom

Bevezetés	4
A városfejlesztés és a városmarketing paradigmaváltása	4
Gyöngyös városmarketing stratégia kidolgozásának folyamata	7
Célcsoport-orientált városmarketing stratégia	9
Célrendszer	14
Jövőkép	18
A tematikus, a specifikus célok és projektek rendszere	23
I. A város népességmegtartó erejének növelése, közösségfejlesztés	24
I.1. Kötődés, identitástudat erősítése	24
I.1.1. A Campus és a középiskolák rendezvényeinek nyitottá tétele	24
I.1.2. Helyismereti oktatás új „köntösben”	25
I.1.3. Ösztöndíjrendszer kidolgozása	26
I.1.4. Duális képzés népszerűsítése	27
I.2. Városmegújító közösségi terek kialakítása	29
I.2.1. Igényes játszóterek építése, fejlesztése	29
I.2.2. Fitness parkok kialakítása	30
I.2.3. Ifjúsági Központ működtetése	32
I.2.4. Főtér élhetőségének biztosítása, patakmeder kihasználása	33
II.1. Felelős vagyongazdálkodás	34
II.1.1. Önkormányzati ingatlanvagyon gazdálkodás hatékonyságának növelése	34
II.1.2. Lakásprogram kidolgozása	35
II.2. Befektetés ösztönzés	36
II.2.1. Együttműködés az önkormányzat képviselői és a vállalkozások között	36
II.2.2. Befektetői portfólió kiajánlása	38
II.2.3. Képzés-foglalkoztatás összehangolása	39
III. Turisztikai kínálatfejlesztés	40
III.1. Attrakciófejlesztés	40
III.1.1. Zsinagóga – Együttélés Háza többfunkciós hasznosítására egyeztetések	40
III.1.2. Strand fejlesztése	42
III.2. A Mátrai borvidék ismertségének növelése	43
III.2.1. Arculatépítő rendezvények a borra	43
III.2.2. Farkasmály fejlesztése	45
IV. A mobilitás és biztonság elősegítése	46
IV.1.1. Megközelíthetőség, közlekedés összehangolása	46
IV.1.2. Információs és tájékoztató táblarendszer, térképek kihelyezése	47
IV.1.3. Köztéri WIFI pontok kialakítása	48
IV.1.4. Elektromos buszjárat, elektromos töltőállomás	49
IV.1.5. Közbiztonság és köztisztaság fokozása	50

V. Egységes megjelenés, online marketingkommunikáció erősítése	52
V.1. Imázsépítés	52
V.1.1. Arculati kézikönyv kidolgozása	52
V.1.2. Gyöngyös-Mátra TDM szervezetfejlesztés	53
V.1.3. Tudatformálás	54
V. 2. Online marketingkommunikáció	55
V.2.1. Tartalomfejlesztés	55
V.2.2. Hálózatosodás	56
V.2.3. Partnerség ösztönzése	57
Ütemezés	58
A mutatók meghatározása	63
Szervezeti struktúra - felelősség	69
Irodalomjegyzék	70
Folyamatban lévő projektek	71
Gyöngyös város területén vagy térségében megvalósuló fejlesztések	71
Mátra kártya	71
Aktív Ház	71
1200 m2 új sportcsarnok	71
Gyöngyös - Mátrafüred kerékpárút fejlesztése	72
Szent Bertalan-templom megújítása	72
Észak-nyugati városrész rehabilitációja	72
GYÖNGYÖK Mátra Művelődési Központ energetikai korszerűsítése	72
Elbírálás alatt lévő pályázatok	73
Klímaparát beruházások	73
További projektek	74

Bevezetés

A városfejlesztés és a városmarketing paradigmaváltása

A településmarketing (továbbiakban városmarketing) nem azonos a településfejlesztési koncepcióval vagy a stratégiai tervezéssel. A településmarketing a marketing(tudomány)ból fejlődött ki, s annak egy speciális szakterülete, annak rendszerébe illeszkedik. A klasszikus értelemben vett marketing tevékenység általában a 4P-re irányul (product, price, place, promotion), mely a városmarketing során módosul: itt elsősorban a **terméknek** (product=maga a város, a település) és a **marketingkommunikációnak** (promotion=reklám, eladás-ösztönzés, PR, stb) van kiemelt szerepe. Gyöngyös esetén ez egy olyan városmarketing stratégia kidolgozását és megvalósítását jelenti, amelynek során a **település versenyelőnyeit feltárjuk és a lehetséges vevők (célcsoportok) számára kommunikáljuk.**

A hazai városfejlesztésben érdemes a paradigmaváltásra koncentrálni és új értékeknek helyet adni, melyek a következők (1. ábra):

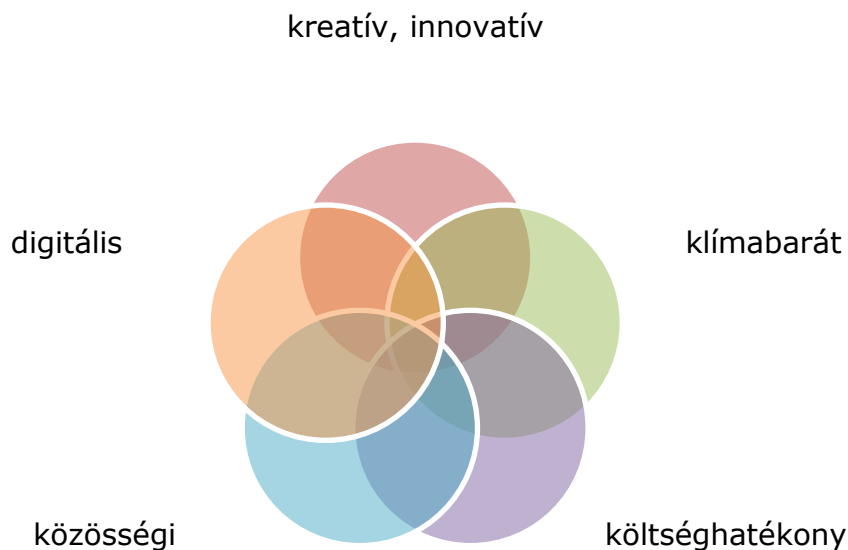
- **kreatív és innovatív:** a tünetkezelés helyett a valódi problémákra koncentrálni, a hatékony és fenntartható megoldásokat keresve. Az innovatív módszerek közé tartozik a belső tartalékok hatékony hasznosítása (kihasználatlan ingatlanok, kapacitások, humán erőforrások, helyi közösségek).
- **klímabarát:** a közlekedés újragondolása (fejlett közösségi közlekedés, kedvező feltételek a gyalogos és kerékpáros közlekedés számára); az energiatakarékos köz- és lakossági épületek preferálása és a megújuló energia nagyobb arányú hasznosítása.
- **költséghatékony:** az önkormányzat csak olyan feladatokat végezzen, amelyekre valóban szükség és igény van; az önkormányzati működésben ne legyenek párhuzamosságok (folyamatoptimalizálás); a településen olyan fejlesztések valósuljanak meg, amelyekre ténylegesen szükség van (fenntartásra és működtetésre nagy gondot kell fordítani).
- **közösségi:** a városfejlesztés az embereknek (helyi lakosság) és az emberekkel fejleszt, melyet a városmarketingnek maximálisan támogatnia

kell. Ebben a kontextusban a városlakók bevonása és a helyi közösségekre való támaszkodás kiemelten fontos.

- **digitális:** az E-közigazgatás, az internet alapú és mobil szolgáltatások preferálása az ügyintézés része. A sikeres városmarketing az online marketinget preferálja, és kifejezetten nagy figyelmet fordít a közösségépítésre, a fiatalok elérésére, az online csatornák használatára.

A modern megközelítésű **városfejlesztés** feltérképezi az emberek igényeit (a helyi lakosság, a helyi vállalkozások, a befektetők, valamint a városba látogató turisták motivációit, szándékait, elvárásait); bátorítja és szükség szerint segíti a város közösségeit a város által önként vállalt feladatainak ellátásában; nyitott és befogadó minden előremutató kezdeményezésre, valamint a világban zajló trendekre.

1. ábra: Városfejlesztés 2.0 – a városfejlesztés jellemzői és értékei



Forrás: Róka – Kézy, 2014 alapján saját szerkesztés

Gyöngyös városmarketing stratégiájának tevékenységei több **célcsoportra** fókuszálnak, melyek

- a helyi lakosság,
- a befektetők/vállalkozások/KKV-k, valamint

- a turisták/kirándulók.

Az egyes célcsoportok településsel kapcsolatos eltérő döntéshozatalát a 2. ábra szemlélteti.

2. ábra: A településsel kapcsolatos eltérő döntéshozatal a célcsoportok szempontjából



Forrás: saját szerkesztés

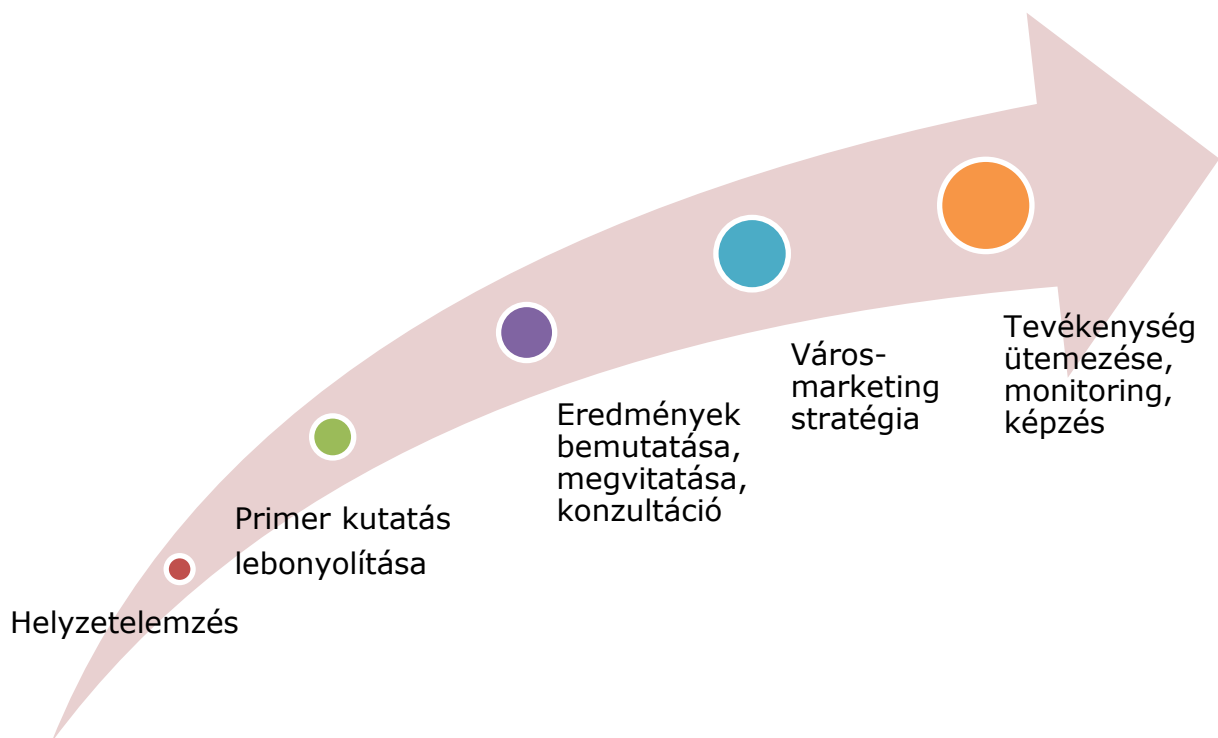
A Gyöngyös, mint lakóhely, munkahely vagy iskolai helyszín választása kapcsán hangsúlyozzuk, hogy nem homogén csoportról beszélünk: az **életciklus alapján** eltérő korú és családi helyzetű emberekkel találkozunk. A munkahely és iskolaválasztás kiemelt célpontja a gazdaságilag aktív népesség, de például a közösségépítés szempontjából (is) jelentős szerepet játszanak a nyugdíjasok, iskolás korúak (Z és Y generáció), illetve a gyermek(ek)kel otthon tartózkodó szülők.

Gyöngyös (új típusú) városfejlesztésének és városmarketing stratégiájának **középpontjában az embereknek** kell állnia. A megközelítés ösztönzi, hogy a városban – és kiemelten a belvárosban – egy olyan kritikus tömeg jöjjön létre, amelyből kitermelődnek a városi élet dinamikáját, pezsgését megadó csoportok.

Gyöngyös városmarketing stratégia kidolgozásának folyamata

A megbízás jelen szakaszában a **városmarketing stratégia** kerül kidolgozásra (3. ábra). A városmarketing stratégia fókuszában **Gyöngyös város egységes, tudatos arculatépítése** áll, valamint az ehhez kapcsolódó, **célcsoportok** szerint differenciált marketingkommunikációs tevékenység. Ehhez a fázishoz szorosan kapcsolódik a városmarketing stratégia világos célrendszere (jövőkép, átfogó célok, tematikus célok, specifikus célok), a célokhoz rendelt projekt **ütemezése**, az eredményesség mérésére szolgáló **mutatók** (indikátorok) **meghatározása**, valamint a bevezetéshez szorosan kapcsolható **képzések** irányának kialakítása. A városmarketing stratégia szakmai alapját a 2016. decemberben elkészült **helyzetelemzés** (Gyöngyös város releváns fejlesztési dokumentumainak, városmarketing tevékenységének és kommunikációs csatornáinak elemzése – I. kötet) és a 2017. májusban bemutatott **primer kutatások** (Gyöngyös városmarketing stratégiát megalapozó primer kutatások és felmérések – II. kötet) jelentették.

3. ábra: Gyöngyös városmarketing stratégia felépítése



Forrás: saját szerkesztés

Jelen **városmarketing stratégia** megalkotásának (3. ábra) első lépésének elemeztük a város elfogadott fejlesztési dokumentumait, számba vettük Gyöngyös jelenlegi arculati elemeit, internetes megjelenését, összehasonlítottuk a város adottságait az ország hasonló nagyságú városaival. A következő lépésként meghatározott **primer kutatás** az alábbi részekből tevődött össze:

- kérdőíves felmérés a gyöngyösi lakosság körében,
- kérdőíves felmérés a magyar lakosság körében,
- strukturált szakértői interjúk,
- fókuszcsoportos vizsgálatok,
- próbavásárlások.

A primer **kutatás eredményeit több alkalommal is bemutattuk** az érintett szereplők és döntéshozók felé, lehetőséget teremtve a javaslattételre, az eltérő vélemények és nézőpontok megismerésére. A 2017. április 19-én szervezett **konzultáción** a megrendelő nevében Dr. Tatár László alpolgármester és a Gyöngyösi Városterészt Fejlesztő Kft. munkatársai vettek részt. 2017. május 15-én **130 éves a Mátrai Turizmus konferencia** keretében „Gyöngyös ismertsége és imázsa – primer kutatási eredmények a márkaépítés jegyében” címmel tartottunk előadást.

Ezt követően délután a gyöngyösi városházán egy **szakmai fórum** keretében ismertettük a teljes kutatást. A fórumra meghívást kaptak Gyöngyös város képviselőtestületének tagjai és a felmérésben megszólított interjúalanyok. A kutatási jelentés elektronikus verzióját megkapták az érintettek, akiknek két hét állt rendelkezésre a javaslatok, hozzászólások megfogalmazására. Jelen dokumentumba a hozzánk beérkezett véleményeket maradéktalanul beépítettük.

A városmarketing stratégia egyik érintett célcsoportja – turisták és kirándulók – okán e dokumentum érinti a turizmusmarketing területét, de nem kívánja újragondolni a jelenlegi turisztikai desztináció szervezetek (Gyöngyös-Mátra Turisztikai Közhasznú Egyesület, Gyöngyös székhellyel és Mátra Jövője Turisztikai Egyesület, Mátraszentimre székhellyel) által végzett turizmusmarketing tevékenységét. A Gyöngyös városmarketing stratégia – összefüggésben a tematikus és specifikus célokkal – megfelelő keretet jelent a turizmusmarketing tevékenység és csatornák aktualizálásához.

Célcsoport-orientált városmarketing stratégia

Ahogy a fogyasztási javak és szolgáltatások piacán versenyfutás zajlik a fogyasztókért, úgy **versenyeznek a harmadik évezred városai** a lakosokért, befektetőkért, hazai és nemzetközi nagyvállalatokért, turistákért. Ebben a **városversenyben** Magyarországon vannak nyertes és vesztes települések; s nyilvánvaló tény, hogy kis- és középvárosok – a közel 30 000 fős Gyöngyös is ebbe a kategóriába tartozik – bizonyos hátránnyal, méret- és szolgáltatási deficittel indulnak a fővárossal, valamint a regionális központokkal, megyeszékhelyekkel szemben.

A Gyöngyös városmarketing stratégia **célja**, hogy **bizalmat építsen** a különböző célcsoportokban és számukra vonzóvá, választhatóvá tegye a települést. A városmarketing stratégia **eszközei** azok a konkrét projektek, programok, melyek a tematikus célokat – népességmegtartó erő növelése, közösségfejlesztés; versenyképes vállalkozói környezet ösztönzése; turisztikai kínálatfejlesztés; mobilitás és biztonság elősegítése – szolgálják. Alapvetően a **marketingkommunikáció egységes megjelenésű és online irányban való fejlesztését** javasoljuk, mely az arculati kézikönyvtől a digitális tartalomfejlesztésen, tudatformáláson, szervezetfejlesztésen át, a városi kommunikációs csatornák összehangolásáig több lépést foglal magába.

A városmarketing stratégia szempontjából kiemelten kezeljük az egyes célcsoportokat, illetve a **célcsoportok Gyöngyössel, mint településsel kapcsolatos választását**:

- 1) A **helyi lakosság** lakó- és munkahelyválasztása szempontjából egyértelműen felértékelődik a biztonságos és élhető település megléte, a munkalehetőségek választéka, elérhetősége, a fejlett települési infrastruktúra, valamint az alapszolgáltatások (közlekedés, egészségügy, oktatás, vásárlás) színvonala.

Jelen városmarketing stratégia fókusza

- a negatív demográfiai folyamatok mérséklése (fiatal lakosság elvándorlása, csökkenő gyermekszületés, lakosság előregedése);
- a város népességmegtartó erejének növelése;
- a kötődés és identitástudat erősítése;

- a helyi lakosság életminőségének javítása;
- a közösségfejlesztés.

Ennek érdekében a **dokumentum középpontjában a fiatalok, a családok állnak** (élhető település, oktatás és szabadidős tevékenységek, munkahelyteremtés), az önkormányzat részéről pedig a **szolgáltató funkció** erősítése és kommunikációja jelent prioritást.

Az önkormányzat oldaláról történő tájékoztatás, információnyújtás a **teljes intézményhálózatot** (hatósági ügyek, oktatás, sport, kultúra, városüzemeltetés, városfejlesztés) felöleli, melynek feltétele, hogy a kommunikációs tartalom és a kommunikációs csatornák koordinálása, összehangolása önkormányzati (vezetői) szinten, valamint a kommunikáció **egységes arculattal** történjen (arculati kézikönyv).

Alapvetően **Gyöngyös már most is rendelkezik több kommunikációs csatornával** (ügyfélszolgálat, személyes turisztikai információs iroda több helyszínen, honlap, Facebook közösségi oldal, városi TV, városi újság), melynek **fejlesztése, modernizálása és összehangolása** (mobil optimalizálás, kereszthivatkozások, önálló YouTube csatorna, korszerű digitális tartalom) a cél.

Szervezeti és humánerőforrás szempontból első lépésben **városmarketing menedzser pozíció** kialakítását és megfelelő szervezeti beágyazását tartjuk fontosnak. A munkatárs elsődleges feladata az egységes arculati kézikönyv kialakítása, alkalmazása és ellenőrzése, valamint az önkormányzathoz tartozó kommunikációs csatornák (kiemelten az online) digitális tartalmának és összhangjának biztosítása.

- 2) A városmarketing stratégia második kiemelt célcsoportja a **vállalatok, vállalkozások, befektetők köre**, akik gazdasági tevékenység okán választják Gyöngyöst. A **vállalatok letelepedése** vagy a **befektetés** kapcsán tulajdonképpen vonzó telephely/üzlet keresése és kiválasztás zajlik, ahol a számszerűsíthető (hard) faktorok mellett (szállítási lehetőségek és költségek, GDP, munkaerő költsége és képzettsége, adózási feltételek, piac, infrastruktúra, stb.) az ún. soft tényezők (helyi lakosság

mentalitása, nyelvtudása, munkakultúrája, elégedettsége, az okos város jelleg, stb.) egyre jelentősebbek.

A Gyöngyös városmarketing stratégia célja a **versenyképes vállalkozói környezet és együttműködési formák kialakításának ösztönzése** (munkahelyteremtés és befektetés ösztönzés). Ennek gyakorlati megvalósítása során a városvezetés és vállalkozások között megvalósuló **együttműködést, rendszeres párbeszédet és kiszámítható kétoldalú kommunikációt** tartjuk a legfontosabb feladatnak (munka reggelik, workshop-ok, formális és informális találkozók, egyeztetések a közgyűlési anyagokkal/rendeletekkel és városi beruházásokkal kapcsolatban, képzés-foglalkoztatás összehangolása, „szolgáltató önkormányzat” szerepkör a gyakorlatban), melyet a **Gyöngyösi Városteréség Fejlesztő Kft.** szakmai munkája és kommunikációja támogat.

Konkrét projektek tekintetében kiemelten foglalkozik a stratégia az **önkormányzati vagyongazdálkodás hatékonyságának növelésével**, a befektetői portfólió kiajánlásával, valamint a munkaerő megkötése érdekében lakásprogram kidolgozásával, a képzés és foglalkoztatás összehangolásával.

- 3) Amikor egy **turista** a nyaraláshoz, kiránduláshoz úti célt választ, döntési folyamata során számos tényezőt (megközelíthetőség, attrakciók és turisztikai szolgáltatások, ár-érték arány) vesz figyelembe.

A Gyöngyös városmarketing stratégia földrajzi fókusza ebben az esetben egyértelműen a **Gyöngyös – Kékestető terület**, amelyre az önkormányzatnak teljes ráhatása van. A turisztikai termékek szintjén az **aktív-**, az **egészség-** és a **kulturális turizmus** (ez utóbbit tágan értelmezzük, beleértve a bor/gasztronómia mellett a vallási turizmust is), míg marketingkommunikációs szempontból az **egységes arculat** mentén megvalósuló **digitális tartalomfejlesztés, online marketingkommunikáció** erősítése a cél. Az önkormányzat és cégei Gyöngyös belvárosában, Sástón és Kékestetőn konkrét ingatlanokkal is rendelkeznek, melyeket az **egységes turisztikai információnyújtás** céljából javasolunk hasznosítani: itt lehetőség van a helyi termékek,

logózott ajándéktárgyak árusítására, az információs anyagok és térképek terjesztésére, programok és jegyek értékesítésére.

Az önkormányzat közvetlen befolyással bír számos javasolt projektre, melyek

- a Főtér élhetőségének biztosítása;
- a Zsinagóga hasznosítása;
- a strand továbbfejlesztése,
- a borra építő rendezvények megújítása, illetve
- az innovatív közlekedés- és kommunikáció fejlesztés.

Tekintettel a Mátra, mint úti cél méretére, javasoljuk **a turizmusért felelős desztinációs szereplők szervezetfejlesztését, munkájának összehangolását.** A turisztikai vonzerőfejlesztés területén – Gyöngyös város nyertes projektjei mellett – kiemelten aktívak a térség turisztikai vállalkozások, intézmények. A közelmúltban megvalósult vagy folyamatban lévő beruházások (Egererdő Zrt. kerékpárút fejlesztése; Avar Hotel megújítása; Bükki Nemzeti Park fejlesztései; Kékestető sícentrum és kirándulóhely tervezett beruházásai; Mátraházi Edzőtábor; Sástó; Farkasmály), Gyöngyös város önkormányzata oldaláról alapvetően a **fenntarthatósági szempontok érvényesítését**, valamint a turisztikai célú **beruházások összehangolását** igénylik.

A turisztikai desztináció menedzsment szervezet munkája ebben az esetben a közös érdekek mentén történő „eladás”, kiajánlás, marketingkommunikáció. A megvalósítás iránya egyértelműen az online megoldások felé mozdul el, mely a gyakorlatban **tematizált, négy évszakos úti célt hangsúlyozó digitális tartalom**, melyet **egységes üzenetben, több csatornán** (honlap, web2 szolgáltatások, mobil applikációk) kommunikál a szervezet.

Összességében egy város arculatát nem csak a természetes és épített környezete, műemlékei, kulturális élete, fesztiváljai, gazdasági ereje intézményei határoznak meg, hanem főként az **ott élő emberek**, akik mindezeknek értelmet adnak, akik élettel töltik meg az utcákat. A **helyi lakosság elégedettsége** azért is fontos, mert egy boldog, harmonikus városba a turisták is szívesebben mennek. A lokálpatrióta, a települést szerető (oda kötődő) lakosság szívesebben vesz részt a településfejlesztésben, a környezet alakításában, és könnyebben fogadja el a városvezetési döntéseket is.

A **helyi lakosság elégedettségének mérése és a vélemények visszacsatolása** a Gyöngyös városmarketing stratégia egyik indikátora, melyet az online kommunikáció (Facebook játékok, szavazás, visszajelzések/vélemények gyűjtése különböző témákkal kapcsolatban) technikai és tartalmi szempontból is támogat. További, ám alapvetően informális módja a lakossági elégedettség mérésének, ha **rendszeres a párbeszéd** a városban működő cégek, vállalkozások, intézmények és közösségek, valamint a városvezetés között. Ez utóbbi feltételezi a döntéshozók és véleményvezérek közötti **együttműködés** és **partnerség** jelenleginél magasabb fokát, melyet a Gyöngyös városmarketing stratégia konkrét **csapatépítő tréning, közös tanulmányút és közös** (köz- és magánszféra, civilek) **projektek** segítségével kíván ösztönözni.

A tematikus célokhoz rendelt feladatok, projektek **szervezeti struktúrába való beintegrálása** érdekében – elsősorban a **célcsoportnak megfelelően** – hármas irányításban javasoljuk a **városmarketing feladatok elvégzését, koordinálását:**

- 1) A városmarketing menedzser egyfajta „karmesteri szerepkörben van”: a **helyi lakosságra**, a települési szintű egységes megjelenésre, illetve az online marketingkommunikáció csatornáira (helyi média) koncentrálni.
- 2) A **vállalkozások, befektetések**, a településfejlesztéssel szorosabban összefüggő projektek a Gyöngyösi Városteréség Fejlesztő Kft-hez tartoznak.
- 3) A turisztikai kínálatfejlesztés és ennek marketingkommunikációja a **kirándulók, turisták** felé a Gyöngyös-Mátra TDM szervezet tevékenysége.

Célrendszer

A primer és szekunder kutatás eredményeit megismerve kerületek kialakításra a projektjavaslatok. Alulról-felfelé való építkezés követelményéhez igazodva a következő rendszerben állítottuk össze a célpiramist:

- jövőkép,
- átfogó célok,
- tematikus célok,
- specifikus célok,
- projektek.

A jövőkép hosszú távon értelmezhető állapotelemzés. Egy valószínűsített, kívánatos, és egyben lehetséges jövőt ábrázol. Megfogalmazása szlogenszerű: konkrétan **Gyöngyös, a Mátra ZÖLD fővárosa**, mely a horizontális célok - **fenntarthatóság, egészségtudatosság** - mellett kiemeli és erősíti a város térségformáló szerepét, kapu jellegét, ugyanakkor összekapcsolja a két területet: Gyöngyöst és a Mátrát. A primer kutatások során (nagyközönségi megkérdezés és fókuszcsoportos vizsgálatok) egyértelműen a zöld színnel és pozitív ismérvekkel jellemezték az emberek a Mátra térséget. A „zöld gondolkodás” napjainkban rendkívül népszerű, alapvetően klímabarát tevékenységekkel támasztható alá, így kommunikációs szempontból egyértelműen előnyös asszociációkat kelt.

A jövőkép elérése érdekében Gyöngyös esetében **három jól körül írható átfogó cél** fogalmazható meg:

- 1) **Gyöngyös, mint lakóhely** fejlesztése a fiatalok megtartása érdekében;
- 2) **Mátra, mint úti cél** fejlesztése, az aktív kikapcsolódás, egészségmegőrzés érdekében;
- 3) A két terület közötti **összeköttetés megteremtése**: fizikai, szellemi, kommunikációs/közlekedési és együttműködési területeken.

Az átfogó célok nemcsak a város átfogó céljai, hanem hosszú távon irányt mutatnak az itt élők, a letelepedni szándékozók, valamint a befektetők számára.

A társadalom és a gazdaság főbb területeit felölelő hosszú távú célok megvalósítását segítik a **tematikus célok**. A tematikus célok tovább bonthatók **specifikus célokra**, melyek megvalósítását az egyes projektek segítik. A városmarketing stratégia tematikus céljai nem a hagyományos értelemben vett ágazatokat jelenítik meg, hanem új területeket, szektorokat határoznak meg.

A tematikus célok a következők:

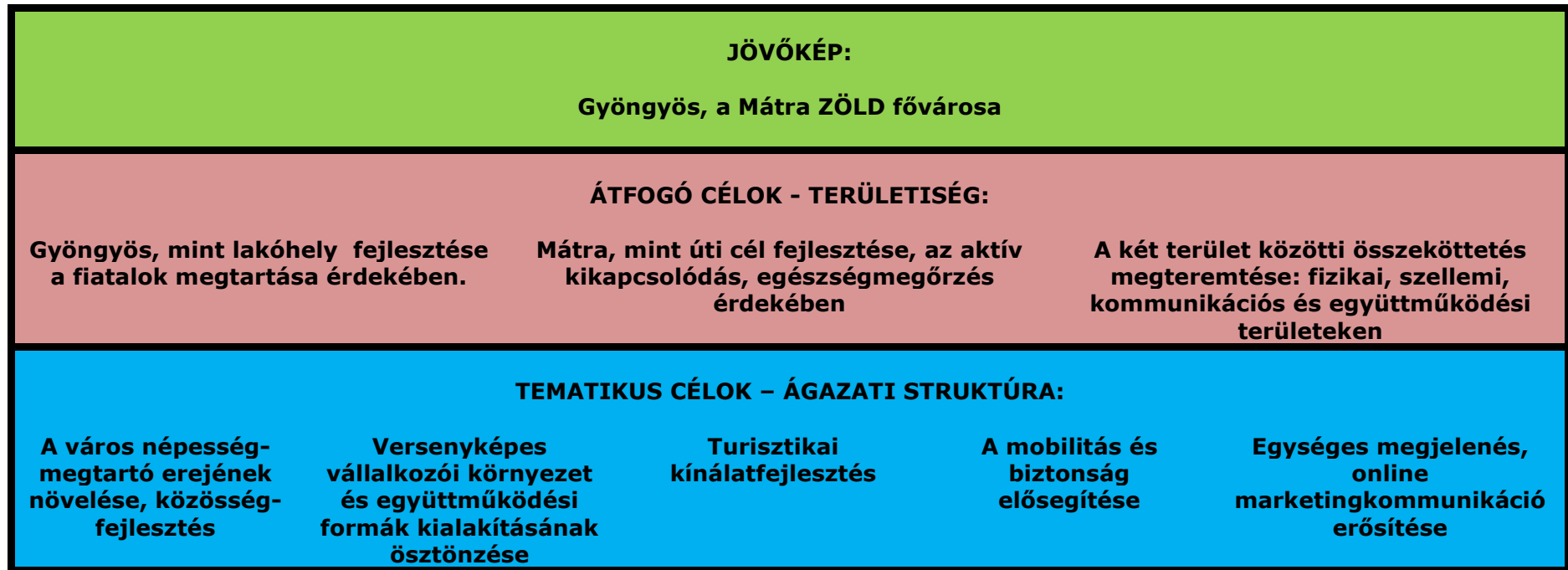
- 1) A város népességmegtartó erejének növelése, közösségfejlesztés;
- 2) Versenyképes vállalkozói környezet és együttműködési formák kialakításának ösztönzése;
- 3) Turisztikai vonzerőfejlesztés;
- 4) A mobilitás elősegítése;
- 5) Egységes, online marketingkommunikáció erősítése.

A **specifikus célok** és **projektek** már kezelhetők ágazati rendszerben is. Ebből következően a végrehajtás során egyrészt a területiség és az ágazati struktúra közötti harmonizáció, másrészt az ágazatok közötti együttműködés is elengedhetetlen. A marketingstratégia központi elemei a projektek, melyek egységes adatlapokon kerültek kibontásra, külön hangsúlyt helyezve a horizontális cél (egészségtudatosság és fenntarthatóság) megvalósítására. A projektek esetén a részletes **adatlap** az alábbi információkat tartalmazza:

- Projekt neve
- Projekt rövid leírása
- Projekt helyszíne
- A projekt felelőse
- Partner
- Célcsoport bemutatása
- Megvalósítás tervezett kezdése
- Megvalósítás tervezett vége
- Horizontális cél

A projektek **rövid távon** (2017-2021) megvalósíthatók, **egymással szinergiát képeznek, költséghatékonyak**, megvalósításuk elengedhetetlen feltétele az **együttműködés**. Gyöngyös városmarketing stratégiájának célpiramisát az alábbiakban ismertetjük:

4. ábra: Gyöngyös városmarketing stratégiájának célpiramisa



SPECIFIKUS CÉLOK ÉS PROJEKTEK

I.1. Kötődés, identitástudat erősítése	II.1. Felelős vagyongazdálkodás	III.1. Attrakciófejlesztés	IV.1. Innovatív közlekedés-kommunikáció és fejlesztés	V.1. Imázsépítés
I.1.1. A Campus és a középiskolák rendezvényeinek nyitottá tétele I.1.2. Helyismereti oktatás „új köntösben” I.1.3. Ösztöndíjrendszer kidolgozása I.1.4. Duális képzés népszerűsítése	II.1.1. Önkormányzati ingatlanvagyon gazdálkodás hatékonyságának növelése II.1.2. Lakásprogram kidolgozása	III.1.1. Zsinagóga – Együttélés Háza többfunkciós hasznosítására egyeztetések III.1.3. Strand fejlesztése	IV.1.1. Megközelíthetőség, közlekedés összehangolása szakértői csapattal IV.1.2. Információs és tájékoztató táblarendszer, térképek kihelyezése IV.1.3. Elektromos buszjárat, elektromos töltőállomás, parkolók IV.1.4. A közbiztonság fokozása közösségi közlekedés	V.1.1. Arculati kézikönyv kidolgozása V.1.2. Gyöngyös-Mátra TDM szervezetfejlesztés V.1.3. Tudatformálás
I.2. Városmegújító közösségi terek kialakítása	II.2. Befektetés ösztönzés	III.2. A Mátrai borvidék ismertségének növelése		V.2. Online marketingkommunikáció
I.2.1. Igényes játszóterek építése I.2.2. Fitness park kialakítása I.2.3. Ifjúsági Központ működtetése I.2.4. Főtér élhetőségének biztosítása, patakmeder kihasználása	II.2.1. Együttműködés az önkormányzat képviselői és a vállalkozások között II.2.2. Befektetői portfólió kiajánlása II.2.3. Képzés-foglalkoztatás összehangolása	III.2.1. Arculátépítő rendezvények a borra III.2.2. Farkasmály fejlesztése		V.2.1. Tartalomfejlesztés V.2.2. Hálózatosodás V.2.3. Partnerség ösztönzése

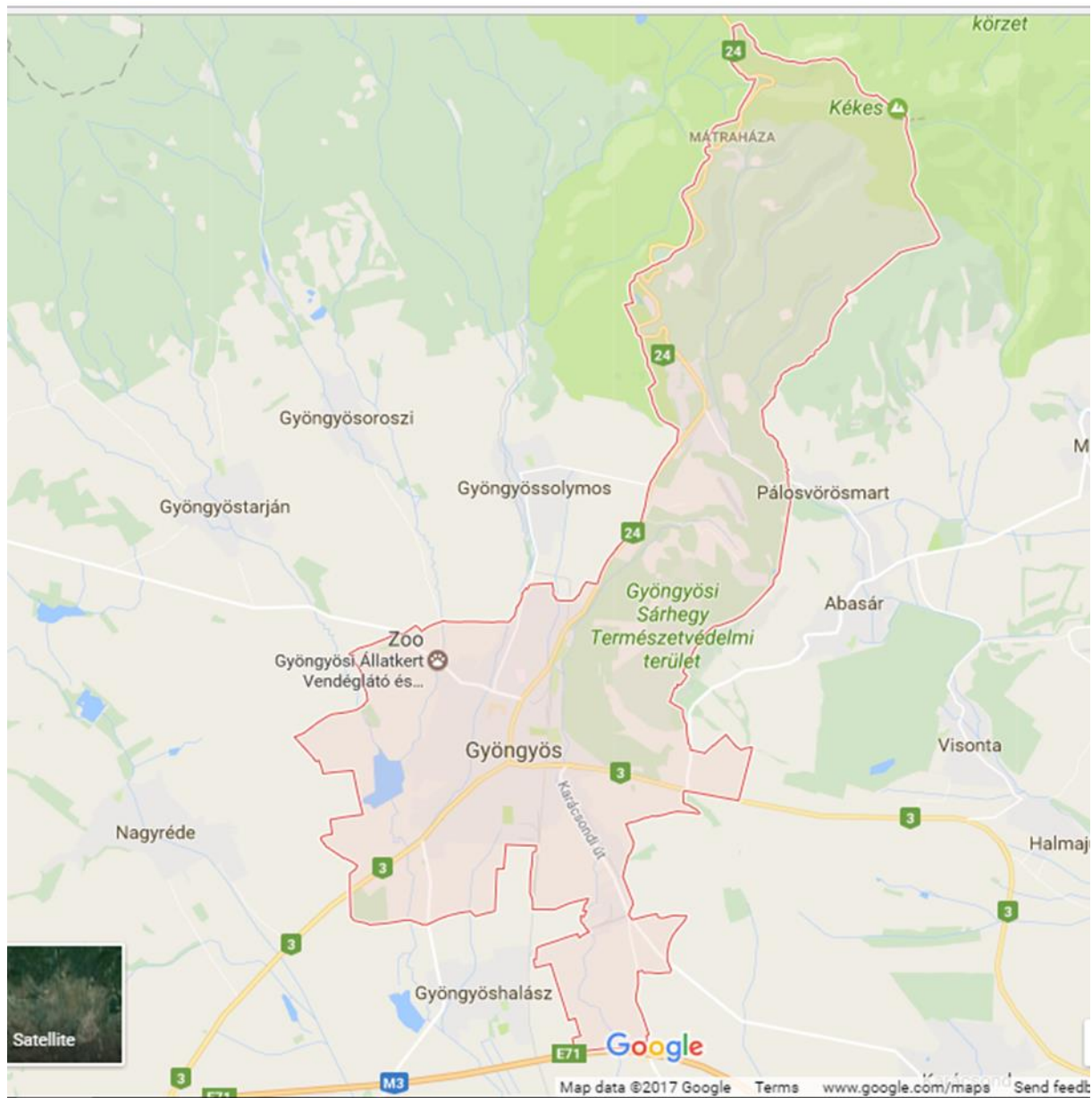
Gyöngyös, a Mátra ZÖLD fővárosa

A jövőkép és horizontális célok meghatározása esetén fontosnak tartjuk annak a gondolatnak a hangsúlyozását, hogy a 21. században az egyik hívószó, az **egészség**. A mai kor fogyasztója igyekszik **egészségtudatosan** élni, s ennek kapcsán nagyon sok terméket és szolgáltatást el lehet adni az egészségre való hivatkozással. Az (testi-lelki) egészség, mint érték kiemelkedően fontos mindenkinek, de Magyarországon elsősorban a nagyvárosi, a magasabb végzettséggel rendelkező fogyasztók tudnak erre megfelelő mértékű pénzügyi forrást és időt is szánni. Ugyanakkor az is tapasztalható, hogy az egészség(ügy) „összenő” az élelmiszer-gyártókkal (diabetikus ételek, e-mentes ételek, helyi piac és öko termék), a turizmussal/aktív életmóddal (mozgás, sport, wellness), a divattal („lélegző” anyagok, intelligens ruhák), és a kozmetikai iparral (egészségesen, fiatalosan kinézni).

A jövőképet alapvetően meghatározza a **fenntarthatóság** gondolata és gyakorlati megvalósulása, melybe a környezeti, a társadalmi és a gazdasági fenntarthatóságot is beleértjük és képviseljük.

A jövőkép, miszerint **Gyöngyös a Mátra ZÖLD fővárosa**, alátámasztható két településfejlesztésre irányuló stratégiai dokumentummal is. **Gyöngyös Város Önkormányzat Gazdasági Programjában** célja, hogy „Gyöngyös, magas minőségű települési és táji környezetben vonzó lakóhelyet és modern vállalkozási környezetet kínáló térségközpont, a Mátra többi településével együttműködve egész évben kedvelt üdülőközpont”. Hasonlóan fogalmaz **Gyöngyös Város Integrált Településfejlesztési Stratégiája**, miszerint „Gyöngyös a Mátra fővárosaként, vitális XXI. századi központ a magyarországi modernizációban, gazdasági, a fenntarthatósági szempontjait érvényesítő, vonzó urbánus célpont”.

Gyöngyös közigazgatási határa magában foglalja Mátraháza, Mátrafüred és Sástó településrészeket is, a **városmarketing stratégia területi lehatárolása** a következő:



A két terület – Gyöngyös és Mátra – és igen eltérő adottságú, ezért a kommunikációs tartalom és az üzenet is más. A marketingkommunikációs feladat lényege, hogy **Gyöngyös elsősorban élhető, minőségi lakóhelyként, vonzó vállalozási környezetként** jelenjen meg az üzenetekben, a médiában; míg a **Mátra úti cél** (üdülőkörzet, rekreációs övezet, klimatikus gyógyhely), ahol az aktív-, az egészség- és a kulturális turizmus termék mentén folyamatosan fejlesztenek a turisztikai vállalkozások. A városmarketing stratégia célja **Gyöngyös kisvárosi, élhető, szerethető jellegét megőrizni** és közben dinamikáját fokozni, fiatalos lendületet adni neki. A **két terület – Gyöngyös és Mátra – közötti összeköttetést kell megteremteni szellemi és fizikai értelemben egyaránt**, mely közlekedési és kommunikációs hálózatot is jelent.

**Átfogó cél: GYÖNGYÖS, MINT LAKÓHELY
fejlesztése a fiatalok megtartása érdekében.**

A primer kutatás alapján javasoljuk a **Gyöngyös, mint élhető lakóhely** és a **Mátra, mint úti cél** marketingkommunikációban való hangsúlyozását. A lakossági kérdőív eredményeit összegezve elmondható, **a helyiek elégedettek Gyöngyös kisvárosi léptékével**, a szolgáltatások színvonalával, az itt élő emberek közötti kapcsolatrendszerrel (egyértelműen kimutatható, hogy ezen keresztül működik az információszerzés mellett az „ügyintézés” egy része is), illetve szabadidejüket szívesen töltik a Mátrában, a természetben, s azt ajánlják is a turistáknak.

Fontos eredményként emeljük ki, hogy – ellentétben a belföldi megkérdezettekkel – **a helyi lakosság fejében Gyöngyös város és a Mátra térsége összekapcsolódik, szerves egységet képez.** A büszkeségek (ajánlott látnivalók) sorában megtalálható a Mátra Múzeum, a bor, a Kékestető, Mátrafüred, Sástó és Farkasmály. Ugyanakkor érdemes a helyi lakosság (kiemelten az itt tanuló gyerekek, fiatalok) **Gyöngyös településhez való kötődését erősíteni**, valamint a Mátra, mint úti céllal kapcsolatos konkrét ismereteit bővíteni.

A **helyi lakosság** alapvetően erősen kötődik a városhoz, döntő többségük születése óta itt él. Ennek fényében nem véletlen, hogy elsősorban a rokon, barát, ismerős révén jutnak a várossal kapcsolatos információhoz, ezt követi az internet és a közterületi reklámok. A **legfontosabb (város)jellemzők az „élhető”, a „szép” és a „hagyományos”**; a város sokuk számára a család mellett a munkahelyet is biztosítja. Az **általuk javasolt fejlesztések iránya** sokrétű: általában többet költenének az utak, járdák, kerékpárutak állapotára; a parkolók bővítésére, illetve fontos számukra a tisztaság, a rendezettség, a közbiztonság erősítése.

Átfogó cél: MÁTRA, MINT ÚTI CÉL FEJLESZTÉSE
az aktív kikapcsolódás, egészségmegőrzés érdekében

A turisták egyik főbb motivációja az **egészség megőrzése, visszaszerzése**. A kínálat szempontjait figyelembe véve az egészségturizmusnak (gyógy-, wellness-, medical wellness) számos előnye van, ezek közül különösen fontos az, hogy sok szolgáltatást foglal magába, így a tartózkodási idő és a költség is magasabb más turizmus típusokhoz képest. Emellett a piaci szegmens is stabilnak mondható, hiszen az életkor kitolódásával és a színvonal emelkedésével nagy tömegek válnak az egészségturizmus potenciális fogyasztóivá. Jelentős a visszatérő vendégek aránya is, arról nem is beszélve, hogy az egészségturizmus jól társítható más szabadidős turizmus elemekkel.

Gyöngyös közigazgatási határain belül található a legismertebb hazai klimatikus gyógyhely, és egyben az ország legmagasabb pontja a **Kékestető** (1015 m). Természeti adottságai igen kedvezőek, gyönyörű panorámája Magyarországon páratlan. Mérsékelt szubalpin jellegű klímája, kristálytisza levegője gyógyító hatást eredményez. A napsütéses órák évi száma jóval a hazai átlag felett van. Tengerszint feletti magasságának köszönhetően már érezhetően alacsonyabb a légnyomás, ennek következtében kisebb nyomás nehezedik a mellkasra, ezért nagyobb tüdőfelületen történik a légcsere. Mind idült légzőszervi megbetegedések, mind szív- és érrendszeri betegségek esetén ajánlott. A kékestetőihez **hasonló szubalpin jellegű klíma** található a Galyatetőn, illetve Mátraházán, Mátrafüreden is. Kommunikációs szempontból kiemelendő, hogy a Kékestető szinte teljes ismertségnek örvend a magyar lakosság körében (primer kutatás eredménye).

Mátraháza tengerszint felett 710 méteren fekvő szubalpin klímájú, tiszta levegőjű magaslati üdülőhely. A napsütéses órák száma átlag 1980, a csapadék évi átlaga 710 mm. E jelenségek miatt kiválóan alkalmas tüdőbetegségek kezelésére. Itt nyílt meg 1932-ben Magyarország első tüdőszanatóriuma (a mai Mátrai Állami Gyógyintézet). A gyógyintézet kezdetben a tbc-s betegeken túl vállalta egyéb

légzőszervi betegségben szenvedők kezelését is. A tbc elleni hatékony gyógyszerek megjelenésével a betegség visszaszorult, helyette egyre nagyobb számban kezelnek tüdődaganatos, akut légzőszervi vagy allergiás betegségben szenvedőket.

A **gyógyhely megnevezés erős marketing háttérrel biztosít** azoknak a szolgáltatásnak, amelyek az adott terület természeti és kulturális értékeire kínálnak gyógyulási, kikapcsolódási és regenerációs lehetőséget az oda érkező, ott lakó vendégek számára. A természetes gyógytényezők legeredményesebben a gyógyhelyeken hasznosíthatók. Fontos azonban, hogy a gyógyhelyeken az infrastrukturális, kereskedelmi fejlesztések ne a gyógyhelyi jelleget biztosító természeti adottságok kárára történjenek.

**A két terület közötti összeköttetés megteremtése:
fizikai, szellemi, kommunikációs/közlekedési és együttműködési
területeken, a FENNTARTHATÓSÁG, az EGÉSZSÉGTUDATOSSÁG
jegyében.**

A **nagyközönségi** (belföldi) felmérés eredménye alapján **Gyöngyös és a Mátra fogalma elválik a fejekben**, s belföldiként döntően a Mátrát tartják úti célnak. Javasoljuk a tematikus tartalomfejlesztés (honlap, web2), az ügyfélszolgálati és digitális információnyújtás, valamint az egységes arculat segítségével a **Gyöngyös és a Mátra (Kékestető) fogalmának összekapcsolását**. A projektek között szerepel a fizikai és internetes összeköttetés javítása, továbbá a levegőminőség védelme (klimatikus gyógyhely) okán a közösségi közlekedésen belül legalább két járaton az **elektromos buszjáratok** bevezetése.

A Gyöngyös-Kékestető terület egyik nagy kérdése a személygépkocsik számára létesítendő parkolóhely-kapacitás bővítése, mely – bár látogatói, lakossági igény mutatkozik – hosszú távon forgalmi, illetve környezeti fenntarthatósági problémákat vet fel.

A tematikus, a specifikus célok és projektek rendszere

I. A város népességmegtartó erejének növelése, közösségfejlesztés

•I.1. Kötődés, identitástudat erősítése

- A Campus és a középiskolák rendezvényeinek nyitottá tétele
- Helyismereti oktatás „új köntösben”
- Ösztöndíjrendszer kidolgozása
- Duális képzés népszerűsítése

•I.2. Városmegújító közösségi terek kialakítása

- Igényes játszóterek építése
- Fitnesz park kialakítása
- Ifjúsági Központ működtetése
- Főtér élhetőségének biztosítása, patakmeder kihasználása

II. Versenyképes vállalkozói környezet és együttműködési formák kialakításának ösztönzése

•II.1. Felelős vagyongazdálkodás

- Önkormányzati ingatlanvagyon gazdálkodás hatékonyságának növelése
- Lakásprogram kidolgozása

•II.2. Befektetés ösztönzés

- Együttműködés az önkormányzat képviselői és a vállalkozások között
- Befektetői portfólió kiajánlása
- Képzés-foglalkoztatás összehangolása

III. Turisztikai kínálatfejlesztés

•III.1. Attrakciófejlesztés

- Zsinagóga – Együttélés Háza többfunkciós hasznosítására egyeztetések
- Strand fejlesztése

•III.2. A Mátrai borvidék ismertségének növelése

- Arculatépítő rendezvények a borra
- Farkasmály továbbfejlesztése

IV. A mobilitás és biztonság elősegítése

•IV.1. Innovatív közlekedés- és kommunikációfejlesztés

- Megközelíthetőség, közlekedés összehangolása szakértői csapattal
- Információs és tájékoztató táblarendszer, térképek kihelyezése
- Elektromos buszjárat, elektromos töltőállomás, parkolók
- A közbiztonság fokozása közösségi közlekedés

V. Egységes megjelenés, online marketingkommunikáció erősítése

•V.1. Imázsépítés

- Arculati kézikönyv kidolgozása
- Gyöngyös-Mátra TDM szervezetfejlesztés
- Tudatformálás

•V.2. Online marketingkommunikáció

- Tartalomfejlesztés
- Hálózatosodás
- Partnerség ösztönzése

I. A város népességmegtartó erejének növelése, közösségfejlesztés

I.1. Kötődés, identitástudat erősítése

Projekt neve	<i>I.1.1. A Campus és a középiskolák rendezvényeinek nyitottá tétele</i>
Projekt rövid leírása	A város lakossága igényli és szívesen részt vesz a helyi kulturális rendezvényeken. Az egyetem és a városi középiskolák is számos színvonalas eseményt, koncertet, előadást, gálát, konferenciát, workshop-ot, megemlékezést stb. szerveznek. Ezek a rendezvények nyitottak, de alapvetően az iskolák diákjainak, azok szüleinek szólnak, nem szólítják meg a város teljes lakosságát. Az oktatási intézmények jellemzően egész tanévre terveznek, szeptemberben már elérhetőek a programjaik. A projekt keretén belül a lehetséges feladatok a következők: • a rendezvények összegyűjtése; • közzététele, népszerűsítése; • helyi médiában beharangozók és beszámolók készítése az eseményekről; • a rendezvénytárlapok folyamatos frissítése, városi/intézményi honlapokon való megjelenése, koordináció.
Projekt helyszíne	Gyöngyös város közigazgatási területe
A projekt felelőse	Gyöngyös Város Önkormányzata
Partner	Gyöngyös TV Nonprofit Kft., az önkormányzat lapja (Gyöngyösi Újság) és honlapja, Gyöngyösi Károly Róbert Campus, a város középfokú oktatási intézményei, Gyöngyösi Károly Róbert Campus Hallgatói Önkormányzat
Célcsoport bemutatása	A város teljes lakossága
Megvalósítás tervezett kezdése	2017. szeptember
Megvalósítás tervezett vége	folyamatos
Költségvetés	évente 1 m Ft
Horizontális cél	A klímavédelemmel, környezetvédelemmel, egészségmegőrzéssel, fenntarthatósággal összefüggő rendezvények, valamint a fenti célokat képviselő személyek, csoportok kapjanak nagyobb publicitást. A programok alkalmából a helyi lakosság több generációja is találkozik, a projektnek közösségfejlesztő szerepe van. A rendezvények szervezésekor is hívjuk fel a figyelmet a környezet tisztaságának megőrzésére. Alkalmazzunk környezetbarát eszközöket.

Projekt neve	<i>1.1.2. Helyismereti oktatás új „köntösben”</i>
Projekt rövid leírása	Amit ismerünk azt szeretünk. Amibe beleszólhatunk, aminek a részesei vagyunk, amit alakíthatunk az is egyre közelebb kerül hozzánk. Gyöngyösön különösen erős a városhoz való kötődés. Ezzel együtt az identitástudat erősítését már érdemes gyermekkortól elkezdni. Ennek eszközei lehetnek az óvodás, általános iskolás korosztály számára: • interaktív tanóra a helytörténetről; • jelenre és a jövőre fókuszáló városismereti vetélkedők; • városnéző séták során (kreatív városfelfedező séták) kitöltendő foglalkoztató füzetek, mesekönyvek; • kiállítás megnyitók alkalmával gyerekbarát programok szervezése animátorokkal. A középiskolások és egyetemisták részére: • interaktív, érdeklődési körnek megfelelő specifikus városnéző túrák szervezése; • ötletpályázatok megvalósítása (a városmarketing stratégia konkrét projektjeihez igazodóan).
Projekt helyszíne	Gyöngyös város közigazgatási területe
A projekt felelőse	Gyöngyös Város Önkormányzata
Partner	Mátra Múzeum, Gyöngyösi Kulturális és Közgyűjteményi Központ, Gyöngyös-Mátra Turisztikai Közhasznú Egyesület, helyi civil szervezetek, Gyöngyös TV Nonprofit Kft., az önkormányzat lapja (Gyöngyösi Újság) és honlapja, Gyöngyösi Károly Róbert Campus Hallgatói Önkormányzat
Célcsoport bemutatása	A város óvodásai, általános- és középiskolásai, egyetemisták, szüleik, rokonaik
Megvalósítás tervezett kezdése	2017. szeptember
Megvalósítás tervezett vége	folyamatos
Költségvetés	évente 2 m Ft
Horizontális cél	A klímavédelemmel, környezetvédelemmel, fenntarthatósággal, egészségmegőrzéssel összefüggő rendezvények, vetélkedők, ötletpályázatok kapjanak nagyobb publicitást. A felhasznált anyagok, eszközök során előnyt élvezzenek a környezetbarát illetve az egészséges termékek.

Projekt neve	<i>1.1.3. Ösztöndíjrendszer kidolgozása</i>
Projekt leírása rövid	Jelenleg Gyöngyös Város Képviselő-testülete az eddigi pályázati („Arany János Tehetséggondozó Program” és Bursa Hungarica Felsőoktatási Önkormányzati Ösztöndíj Pályázat - szociális helyzetük miatt rászoruló egyetemi és főiskolai hallgatók, továbbá felsőoktatási intézménybe jelentkezni kívánó fiatalok részére) fordulókban minden esetben csatlakozott az ösztöndíj pályázati rendszerhez. Új elem a 4/2017. (II.24.) önkormányzati rendelet, mely a felsőoktatási tanulmányi ösztöndíj-támogatásról szól, ahol szintén feltétel a szociálisan hátrányos helyzet. A város elsődleges célja a fiatalok helyben tartása, letelepedésének segítése, összességében a lakosságszám növelése. A cél elérésének egyik fontos eszköze, hogy a tehetséges tanulókat – családi háttérüktől függetlenül – ösztönözze és támogassa; közvetett módon pedig a kötődésüket erősítse. Az ösztöndíj rendszer lehetőséget teremt arra, hogy több területen pozitív módon kiemelje és jutalmazza a kiválóságot, az innovációt, és motiválja a városban élő Z generációt. Az ösztöndíj odaítélése egyben lehetőséget teremt a kiváló teljesítmények látványos elismerésére kommunikációs szempontból is, melyről a helyi média számol be különböző csatornákon és felületeken. Az ösztöndíj fél éves időtartalomra szól, és alapvetően a városmarketing stratégiában szereplő konkrét projektek (pl. Főtér élhetősége, Ifjúsági Központ, arculatépítő rendezvények borra, stb.) kreatív és innovatív kidolgozását, megvalósítását segíti elő. Évente két ösztöndíjast támogat a város.
Projekt helyszíne	Gyöngyös város közigazgatási területe
A projekt felelőse	Gyöngyös Város Önkormányzata
Partner	Gyöngyös TV Nonprofit Kft., az önkormányzat lapja (Gyöngyösi Újság) és honlapja, Gyöngyösi Ifjúsági Szolgáltató és Tanácsadó Iroda, oktatási intézmények, Gyöngyös Városi Diáktanács, Gyöngyösi Károly Róbert Campus Hallgatói Önkormányzat
Célcsoport bemutatása	A város középiskolásai, egyetemisták, szüleik
Megvalósítás tervezett kezdése	2018. január
Megvalósítás tervezett vége	folyamatos
Költségvetés	évente 2,5 m Ft
Horizontális cél	A társadalmi fenntarthatóság érdekében a fiatal generáció helyben tartása, az identitástudat- és a kötődés erősítése.

Projekt neve	<i>I.1.4. Duális képzés népszerűsítése</i>
Projekt rövid leírása	A fiatal munkaerő helyben tartása, a gyakorlatorientált képzés erősítése fontos célja a helyi önkormányzatnak és vállalkozásnak egyaránt. Ennek egyik konkrét eszköze a duális képzés. A duális képzési forma lényege, hogy a képzésre jelentkező hallgatók a felsőoktatásra szánt idő alatt nemcsak elméleti tudást, hanem gyakorlati tapasztalatot is szereznek. A vállalatokkal közösen kidolgozott tanterv alapján a hallgatók tanulmányi idejüket megosztva töltik el az egyetemen és a vállalatnál. A duális képzésben részt vevő hallgatók 26 hétig egyetemi oktatásban részesülnek, 22 héten keresztül vállalatnál dolgoznak. Ez a képzési rendszer segíti a gyöngyösi hallgatókat abban, hogy friss diplomásként olyan kompetenciákkal rendelkezzenek, melyekkel a munkaerőpiacon teljes értékű munkavállalóknak számítanak. A duális képzésben részt vevő hallgatók céltudatosabban készülnek a jövőre, vállalják a többletterheket annak érdekében, hogy az egyetemről szakértelemmel kerüljenek ki, és ne az útkereséssel, hanem szakmai sikerekkel kezdjék pályájukat. A helyi cégek számára hosszú távú befektetés a duális hallgatók képzése: olyan, a cég iránt elkötelezett munkavállalókat „nevelnek ki”, akik a diploma megszerzése után további képzés nélkül azonnal teljes értékű munkatársai lehetnek a vállalatnak. További előny, hogy a cégek lehetőséget kapnak arra, hogy a saját igényeik szerint képezzék leendő munkatársaikat, illetve a cég az aktuális ipari szükségletnek megfelelő ráhatást tud biztosítani a képzés egy részére. A város részéről a kötődés erősítése, a fiatal munkaerő megtartása a cél. A gyöngyösi Campus jelenleg agrár- (borászatok), pénzügy- és számvitel, valamint turizmus-vendéglátás területen rendelkezik vállalati partnerekkel, a gyöngyösi cégek száma nagyon alacsony, hallgató nincs még a rendszerben. A duális képzési forma népszerűsítése során a következő eszközök állnak rendelkezésre:

	• munkaadói fórumok szervezése a vállalatok és képzők részére; • sikeres együttműködések, jó gyakorlatok bemutatása a helyi médiában; • nyílt napok, óralátogatási lehetőség a Campuszon és (gyár/üzem)látogatás biztosítása a vállalatoknál; • mentor program indítása a középiskolás hallgatók részére, gyakorlati felkészítés a továbbtanulásra.
Projekt helyszíne	Gyöngyösi Károly Róbert Campus területe, cégek gyöngyösi telephelye
A projekt felelőse	Gyöngyösi Károly Róbert Campus
Partner	Gyöngyös Város Önkormányzata, a város középfokú oktatási intézményei, borászatok, turisztikai szolgáltatók, Gyöngyös-Mátra Turisztikai Közhasznú Egyesület, Gyöngyös TV Nonprofit Kft., az önkormányzat lapja (Gyöngyösi Újság) és honlapja, Gyöngyösi Városterység Fejlesztő Kft., Foglalkoztatási és Információs Tanácsadó (FIT) szolgálat, Gyöngyösi Ifjúsági Szolgáltató és Tanácsadó Iroda, Gyöngyös Városi Diáktanács
Célcsoport bemutatása	A városban tanuló középiskolások és egyetemisták; városban működő vállalatok, cégek (munkaadói oldal)
Megvalósítás tervezett kezdése	2017. szeptember
Megvalósítás tervezett vége	folyamatos
Költségvetés	évente 1,8 m Ft
Horizontális cél	A helyi gazdaságfejlesztés a gazdasági és társadalmi fenntarthatóságot szolgálja. A duális képzés során olyan vállalatokat, vállalkozásokat és intézményeket preferál a rendszer, mely Gyöngyös településfejlesztése szempontjából meghatározó; például a Mátrai borvidék szolgáltatói vagy a turizmus-vendéglátás szektor.

I.2. Városmegújító közösségi terek kialakítása

Projekt neve	<i>I.2.1. Igényes játszóterek építése, fejlesztése</i>
Projekt rövid leírása	A helyi természeti és épített környezet is erősítheti a lokálpatriotizmus érzését, a lakóhellyel való azonosulást. A közösségi terek a kikapcsolódás, a feltöltődés és a közösségépítés színterei is egyben. A város elsődleges célja a fiatalok letelepedésének segítése, a lakosságszám növelése. A cél elérésének egyik fontos eszköze a játszóterek építése, fejlesztése. Jelenleg 31 játszótér található a városban, melyek változó minőségű, változó elemszámú (3-12db) játékkal vannak felszerelve. Indokolt a játszóterek fejlesztése, bővítése, a játékok cseréje, a területek bekerítése, kutyák távol tartása, a komfortosítás (ivókút, illemhely, világítás, kamerarendszer kiépítése) megvalósítása. Ehhez első lépésként javasolt a játszóterek jelenlegi állapotának felmérését, s erre építve egy játszótér megújítási javaslat kidolgozását. Javasoljuk az igényesen kialakított játszóterek Gyöngyöshöz és a Mátrához köthető tematika szerinti fejlesztését: • Öreg néne őzikéje mesére, • a gyöngy és a lánc motívumra, • a mozgás, sportolás, egészségmegőrzés témakörére (pl.: mezítlábas park), • a klímavédelemre. A projekt hozzájárul a Gyöngyös és a Mátra összekapcsolásához, valamint Farkasmály fejlesztéséhez, ötletpályázatok témái lehetnek. A játszótereket, mint vonzerőket javasoljuk a városi térképeken, tájékoztató táblákon is feltüntetni.
Projekt helyszíne	Gyöngyös, Mátrafüred, Farkasmály, Kékestető
A projekt felelőse	Gyöngyös Város Önkormányzata
Partner	Gyöngyösi Városterészt Fejlesztő Kft., Városgondozási Zrt., civil szervezetek
Célcsoport bemutatása	A település legfiatalabb korosztálya, a kisgyermekes családok
Megvalósítás tervezett kezdése	2018. január
Megvalósítás tervezett vége	folyamatos
Költségvetés	koncepció kidolgozása 1,5 m Ft, játszótér kialakítása 8 m Ft/db
Horizontális cél	Környezetbarát anyagok, megoldások alkalmazása, környezetvédelmi tematika.

Projekt neve	<i>1.2.2. Fitness parkok kialakítása</i>
Projekt leírása rövid	Egy kis testmozgás a felnőtteknek is kifejezetten ajánlott... A Mátra úti lakótelepen a Gyöngyösi Városszépítő Egyesület jóvoltából egy felnőtt játszótér, szabadtéri fitness park került kialakításra. A tapasztalatok pozitívak, a város más részein is igény mutatkozik ilyen projektek megvalósítására, melyet a Sportfejlesztési Kon koncepció is megerősít. A szabadtéri fitness parkok szolgáltatása és felszereltsége közé tartoznak a dinamikus gépek, mozgó alkatrészekkel (légbenjáró, elliptikus sétáló, evezőpad, derékmozgató, mellizom-erősítők stb.), olyasmik, mint egy konditeremben – csak jóval egyszerűbb és strapabíróbb kivitelben. Kommunikációs szempontból a városi térképeken, a honlapon is jelölve legyenek e helyszínek, valamint a helyi média rendszeresen számoljon be – a „sportos város” imázshoz kötődően – a helyi lakosság egészségmegőrzési lehetőségeiről (jó példák). Az online kommunikációs csatornák a következő kiegészítő információkat tartalmazzák: • a fitnesspark eszközeinek összetétele; • a közelben ivókút, gördeszkapálya vagy játszótér megléte; • letölthető edzésterv különböző fizikai állapotra; • fotók, videók a helyes használat segítése érdekében. A projekt alapvetően ahhoz az országos trendhez, mely a közösségi terek használatához aktív tevékenységet rendel és lehetővé teszi több generáció találkozását. A parkok helyszínének kiválasztása során érvényesüljön a kerékpáros közlekedési lehetőség, illetve a futó/kocogó útvonalak közelsége.
Projekt helyszíne	Gyöngyös, Mátrafüred – kerékpárút és játszótér közötti területen (középiskolás diákok is használhatnák)
A projekt felelőse	Gyöngyös Város Önkormányzata
Partner	Gyöngyösi Sportfólió Kft., helyi sportegyesületek és civil szervezetek, Gyöngyösi Városterység Fejlesztő Kft.
Célcsoport bemutatása	fiatal felnőttek, középkorúak, nyugdíjas korosztály, "munkából szabadulni vágyó felnőttek"
Megvalósítás tervezett kezdése	2018. január
Megvalósítás tervezett vége	folyamatos
Költségvetés	fitnesspark 10 m Ft/db
Horizontális cél	A helyi lakosság életminőségének javítása, egészségmegőrzés, prevenció. A környezeti fenntarthatóságot a kerékpáros és gyalogos közlekedés preferálása, míg a társadalmi fenntarthatóságot a több

	generáció együttes mozgásának lehetősége támasztja alá.
--	---

Projekt neve	<i>I.2.3. Ifjúsági Központ működtetése</i>
Projekt rövid leírása	Mind a 2011-ben „A fiatalok Gyöngyösön” címmel elkészült kutatási anyag, mind a városmarketing stratégiát megalapozó fókuszcsoportos vizsgálat során megkérdezettek szinte egyöntetűen hiányolnak egy olyan fedett közösségi teret, ahol komplex szolgáltatások érhetők el. • A fiatalok számára megfelelő közösségi programokat (tanfolyamok, klubok, próbaterem stb.); • szórakozási lehetőségeket biztosít (koncertek, kiállítások, filmvetítés, társasjátékozás, alkotás stb.); • információs és tanácsadási pontként is funkcionál (továbbtanulás, diákmunka, segítségnyújtás, ösztöndíjak, közösségi szolgálat stb.); • a szabadidő hasznos eltöltésének felügyelt és biztonságos feltételei (asztalitenisz, darts, csocsó, internet, stb.) is adóttak. A város ifjúsági koncepciójában foglaltakkal összhangban a helyszín biztosítása az üresen álló vagy funkcióvesztett önkormányzati ingatlanok egyikének átalakításával megoldható lenne. A projekt sikerének záloga a célcsoport bevonása a projekt teljes szakaszába.
Projekt helyszíne	Gyöngyös város közigazgatási területe
A projekt felelőse	Gyöngyös Város Önkormányzata
Partner	Gyöngyösi Közgűjteményi és Kulturális Központ, civil szervezetek, az Ifjúsági Házat ténylegesen használók. Gyöngyösi Városteréség Fejlesztő Kft.
Célcsoport bemutatása	a városban élő, itt tanuló serdülők, fiatalok
Megvalósítás tervezett kezdése	2018. szeptember
Megvalósítás tervezett vége	folyamatos
Költségvetés	meglévő épület átalakítása, korszerűsítése 30 m Ft, berendezés 15 m Ft, működtetés 16 m Ft/év
Horizontális cél	Az átalakításnál, felújításánál célszerű környezetbarát anyagokat, megoldásokat alkalmazni. Energiatakarékos rendszereket beépíteni. A ház alkalmas lehetne oktatóházként, „zöldház” is működni, ahol az érdeklődőknek bemutatják az alkalmazott környezetbarát elemeket. Az Ifjúsági Központ a tudatformálással összefüggő projekt egyik állandó helyszínéül is szolgálhatna.

Projekt neve	<i>1.2.4. Főtér élhetőségének biztosítása, patakmeder kihasználása</i>
Projekt rövid leírása	A Főtér legyen a városhoz méltó központ, legyen zöld, tiszta és átlátható, legyen minden korosztály számára találkozó- és szórakozóhely, sugározzon pozitív jövőképet, valamint közvetítse, hogy Gyöngyös város fiatalos, lendületes, dinamikus, mindig képes a megújulásra. A Főtéren kapjanak helyet éttermek, kávéházak, cukrászdák, szórakozóhelyek, legyen a vásári forgatag színhelye. A Főtér újjászületésére – a lakosság és a vállalkozók bevonásával - készüljön egy tanulmány- és látványterv, mely a következő elemeket tartalmazza: • az üres, funkcióvesztett épületek számbavétele; • fotópont létrehozása; • zöldfelületek növelése; • közösségi hasznosítás; • parkolók kialakítása; • kerékpártárolók építése; • mobil utcabútorok kihelyezése; • vendéglátóhelyek teraszainak kialakítása; • egységes, esztétikus kitelepülés megtervezése a rendezvények idejére; • a patakmeder közösségi, turisztikai célú hasznosíthatóságának megvizsgálása; • egy sétálóutca (Főtér-bevásárlóközpont között) kialakítására vonatkozó javaslat kialakítása.
Projekt helyszíne	Gyöngyös Főtere, patakmeder
A projekt felelőse	Gyöngyös Város Önkormányzata
Partner	Gyöngyösi Városterészt Fejlesztő Kft., Városgondozási Zrt., Gyöngyösi Kulturális és Közgyűjteményi Központ, Gyöngyös-Mátra Turisztikai Közhasznú Egyesület, civil szervezetek, Gyöngyösi Károly Róbert Campus, középfokú oktatási intézmények
Célcsoport bemutatása	A város teljes lakossága, a városba látogatók
Megvalósítás tervezett kezdése	2017. június
Megvalósítás tervezett vége	folyamatos
Költségvetés	Tanulmány -és látványterv 3,5 m Ft
Horizontális cél	A megújításnál a környezetbarát megoldások, környezetbarát anyagok, könnyen lebomló termékek élvezzenek előnyt. Olyan növények kerüljenek beültetésre, amelyek a helyi klimatikus viszonyokat leginkább kedvelik. Rendezvények idején valósuljon meg a szelektív hulladékgyűjtés, valamint a helyi kézműves termékek is kerüljenek bemutatásra.

II. Versenyképes vállalkozói környezet és együttműködési formák kialakítása

II.1. Felelős vagyongazdálkodás

Projekt neve	<i>II.1.1. Önkormányzati ingatlanvagyongazdálkodás hatékonyságának növelése</i>
Projekt rövid leírása	Gyöngyös Város Önkormányzatának Képviselő-testülete döntése értelmében a nem lakás céljára szolgáló önkormányzati tulajdonú ingatlanok üzemeltetési és vagyonhasznosítási tevékenységét – 2015. július 1. napjával átadta a Gyöngyösi Városterység Fejlesztő Kft.-nek. A kft. által kezelt ingatlanok mindegyike bérbe van adva, ezzel együtt javasoljuk a hasznosítás felülvizsgálatát (funkciók, árak, többletszolgáltatások tekintetében stb). Szorgalmazzuk továbbá a bérbeadott ingatlanok nyilvánossá tételét a kft által kezelt honlapon. Az ingatlanok egyszeri bemutatása mellett fontosnak tartjuk a portfólió folyamatos frissítését.
Projekt helyszíne	Gyöngyös város közigazgatási területe
A projekt felelőse	Gyöngyösi Városterység Fejlesztő Kft.
Partner	Gyöngyös Város Önkormányzata
Célcsoport	Befektetők, vállalkozók
Megvalósítás tervezett kezdése	2017. szeptember
Megvalósítás tervezett vége	folyamatos
Költségvetés	hasznosítás felülvizsgálata 1,5 m Ft, portfólió kialakítása 0,6 m Ft
Horizontális cél	Minden olyan hasznosítás élvezzen előnyt, amely városmarketing stratégia hatékony megvalósítását szolgálja, illetve az épületek állagát növeli. A beruházásoknál a környezetbarát megoldások, építőanyagok, energia megtakarítással járó korszerűsítések (szigetelés, napelem, napkollektor, esővízgyűjtés, komposztálás, szelektív hulladékgyűjtés stb.) élvezzenek előnyt. A környezetvédelmi célú vállalkozások élvezzenek előnyt versenyhelyzet esetén.

Projekt neve	<i>II.1.2. Lakásprogram kidolgozása</i>
Projekt rövid leírása	A fiatalok lakáskörülményeinek javítása érdekében az önkormányzat a 40 éven aluliak lakáshoz jutásához pénzbeli támogatást nyújt. A támogatás legfeljebb 1 millió Ft. erejéig terjedő kamatmentes kölcsön, amelyet maximum 10 év alatt kell visszafizetni, illetve vissza nem térítendő támogatás formájában is nyújtható. Az önkormányzati lakásvagyon az önkormányzati ingatlanvagyon kb. 80%-át teszi ki, melyet a Városgondozási Zrt. kezel. A fiatalok letelepedésének segítése érdekében, valamint a megnövekedett munkaerő létszám lakhatási igényeinek kiszolgálására, az ösztöndíjprogram bevezetése, valamint a duális képzés népszerűsítése kiegészítéseként javasoljuk: • A folyamatos párbeszédet a munkaadókkal, a képző intézményekkel, az igények felmérését, • Építési telkek kijelölését, • A bérlakás gazdálkodás újra gondolását (pl. lakbérfizetés helyett felújítás), • Magas komfortfokozatú szolgálati lakások kialakítását. • Munkásszálló építését – jelenleg ezt a kormány is támogatja (23/2017. kormányrendelet.).
Projekt helyszíne	Gyöngyös város közigazgatási területe
A projekt felelőse	Városgondozási Zrt.
Partner	Gyöngyös Város Önkormányzata. legnagyobb foglalkoztatók, képző intézmények
Célcsoport	A városba letelepedni szándékozók
Megvalósítás tervezett kezdése	2017. szeptember
Megvalósítás tervezett vége	folyamatos
Költségvetés	igényfelmérés 0,25 m Ft/workshop, építési telkek kijelölése – m Ft, lakásfelújítás 12 m Ft/lakás, munkásszálló építése pályázati forrás
Horizontális cél	A lakások építésénél, felújításánál élvezzenek elsőbbséget a környezetbarát anyagok, energiatakarékos megoldások.

II.2. Befektetés ösztönzés

Projekt neve	II.2.1. Együttműködés az önkormányzat képviselői és a vállalkozások között
Projekt rövid leírása	Gyöngyös városát – az interjúalanyok véleménye szerint – a következő befektetői előnyök jellemzik: a főváros közelsége, az autópálya, az ipari park és a beszállítói kör, a képzés és a munkaerő, a családi kötődés és a fizetőképes kereslet. Napjainkban nagymértékben módosulnak a gazdasági telephelyelvárások, a gazdasági versenyképesség kritériumai. Felértékelődik a munkaerő, a megközelíthetőség és a település kulturális adottsága. A kis- és középvállalkozások egyaránt egy globalizált gazdaságban működnek, ahol a hálózatosodás, az innováció és az együttműködés kulcskérdéssé válik. Az önkormányzatoknak viszont egyre inkább szolgáltató szerepet kell felvállalni. Így a kétféle trend és igény találkozásának eredményeként javasoljuk a rendszeres, havonkénti párbeszédet • üzleti reggelik; • tematikus workshop-ok; • befektetői fórumok formájában; az önkormányzat és a jelenlegi, illetve a potenciális befektetők között. A hatékonyság növelése érdekében az önkormányzat részéről szükséges: • a hosszú távú tervezés; • a közgyűlési döntések előtti hatásvizsgálatok készítése; • a rugalmasság és a gyorsaság, • a „szolgáltató önkormányzat” szerep erősítése. A testvérvárosi kapcsolatokat felhasználva mód nyílik a határon túli együttműködések kiépítésére, ápolására is.
Projekt helyszíne	Gyöngyös Város közigazgatási területe
A projekt felelőse	Gyöngyös Város Önkormányzata
Partner	Gyöngyösi Ipari Park Kft., Gyöngyösi Városterység Fejlesztő Kft, Heves Megyei Iparkamara, Munkaadók Egyesület, vállalkozók, befektetők
Célcsoport bemutatása	A városban telephellyel rendelkező, illetve itt letelepedni szándékozó vállalkozók, befektetők

Megvalósítás tervezett kezdése	2017. szeptember
Megvalósítás tervezett vége	folyamatos
Költségvetés	évente 2,4 m Ft (havonta két üzleti reggeli vagy workshop/fórum)
Horizontális cél	Környezetbarát termékeket előállító, környezetbarát technológiát alkalmazó vállalkozások élvezzenek prioritást.

Projekt neve	II.2.2. Befektetői portfólió kiajánlása
Projekt rövid leírása	Gyöngyösön számos barnamezős, alulhasznosított, vagy felhagyott egykori iparterület, telephely, ingatlan van, melynek hasznosítása jövőben elengedhetetlen gazdaságfejlesztési és városképi szempontból egyaránt. Egy terület hasznosításának többféle célja lehet: gazdasági tevékenységek, illetve közösségi célból egyaránt fejlesztésre kerülhet. A primer kutatás alapján igény mutatkozik például egy városi szálloda működtetésére, valamint a Főtér benépesítésére, üres ingatlanjainak hasznosítására (közösségek alakítanak ki itt profilt). A befektetői portfólió • az önkormányzati ingatlanokon túl a magánkézben lévő hasznosítandó (nem lakás célú) ingatlanokat is tartalmazza. Minden releváns információt közöl a terület/ingatlan nagyságával, közművesítettségi állapotával, műszaki tartalmával, hasznosításával kapcsolatban. • Az esetleges kedvezmények, önkormányzati kötelezettségek (iparűzési adó mértéke, egyéb előírások stb.) is helyet kapnak benne. • Részlet képezné az oktatási kínálat és a helyi munkaerő-piaci helyzet, a tovább- és átképzési lehetőségek, valamint a lakásviszonyok. • Tartalmazná továbbá az önkormányzat településfejlesztési elképzeléseit, a folyamatban lévő projekteket és az elkészült hatásvizsgálatokat. • Helyet kapnának benne sikertörténetek is. A kézikönyv pdf. formában készül, a város és az ipari park honlapján közvetlenül elérhető. A portfólió aktualizálásáról folyamatosan szükséges gondoskodni.
Projekt helyszíne	Gyöngyös város közigazgatási területe
A projekt felelőse	Gyöngyös Város Önkormányzata
Partner	Gyöngyös Várostárság Fejlesztő Kft, Ipari Park Kft., Munkaadók Egyesülete
Célcsoport bemutatása	A városba letelepedni szándékozó vállalkozók, befektetők
Megvalósítás tervezett kezdése	2017. november
Megvalósítás tervezett vége	Folyamatos
Költségvetés	kézikönyv elkészítése 3 m Ft, évente frissítés 0,5 m Ft
Horizontális cél	Környezetbarát termékeket előállító, környezetbarát technológiát alkalmazó vállalkozások élvezzenek kedvezményeket.

Projekt neve	II.2.3. Képzés-foglalkoztatás összehangolása
Projekt rövid leírása	A helyi oktatás küldetése ideális esetben a helyben jelentkező munkaerő igény kielégítése, a fiatalok helyben történő munkavállalásának elősegítése. A projekt keretében javasoljuk havi rendszerességgel tematikus fórumok szervezését (idegenforgalom-vendéglátás, szőlészet-borászat, műszaki oktatás, duális képzés, ösztöndíjrendszer stb.), mely segíti a párbeszédet az önkormányzat, a munkaadók és az oktatási intézmények között. Célja, hogy elősegítse a piaci igényeknek megfelelő képzési struktúra kialakítását, a szakmaválasztáshoz szükséges információk biztosítását, a pályakezdetést segítő szolgáltatások összehangolását. A képzési, átképzési lehetőségek összegyűjtését, az élethosszig tartó tanulás támogatását. A projekt részeként célszerű lenne a helyi oktatási kínálat teljes palettájának (alap- és közép, valamint felsőfokú képzés, átképzések, szakképzések stb) összegyűjtése, majd közzététele a város honlapján. A helyi oktatási paletta bemutatásának részét kell, hogy képezze a befektetői portfóliónak.
Projekt helyszíne	Gyöngyös város közigazgatási területe
A projekt felelőse	Gyöngyös Város Önkormányzata
Partner	Köznevelési intézmények igazgató, képző intézmények vezetői, Szakképzési Centrum, Heves Megyei Kormányhivatal Gyöngyösi Járási Hivatal Foglalkoztatási Osztály, Heves Megyei Iparkamara, Gyöngyös Várostársaság Fejlesztő Kft., Ipari Park Kft., Munkaadók Egyesülete, Gyöngyösi TV. Nonprofit, civil szervezetek
Célcsoport bemutatása	Gyöngyös város teljes lakossága
Megvalósítás tervezett kezdése	2017. november
Megvalósítás tervezett vége	folyamatos
Költségvetés	évente 0,8 m Ft (negyedévente 2 tematikus fórum)
Horizontális cél	A kommunikáció és a tájékoztatása egyaránt interneten történne, így csökkent minimálisra a papírhasználatot.

III. Turisztikai kínálatfejlesztés

III.1. Attrakciófejlesztés

Projekt neve	<i>III.1.1. Zsinagóga – Együttélés Háza többfunkciós hasznosítására egyeztetések</i>
Projekt rövid leírása	A Baumhorn Lipót által tervezett, eklektikus stílusú, bazilikarendszerű, nagykupolás zsinagóga 1930-ban épült, s 1959-ig töltötte be eredeti funkcióját. Egyszerre 1200 hívőt volt képes befogadni. A tervek szerint az eredeti állapotához hasonlóan állítják vissza a zsinagógát, amely emlékközpontként működik majd. Az épületben bemutatásra kerül a több mint ezer éves zsidó-keresztény együttélés és párbeszéd hazai története. A kitűnő akusztikájú épület kiváló helyszíne lehet hangversenyeknek és színházi előadásoknak. Az átépítés terveit az Europa Nostra-díjas Eperjesi László és Kalácsi René állította össze, a meglévő stílusjegyeket modern elemekkel bővítenék. A beruházást megvalósítását Gyöngyös városa is támogatja, az önkormányzat vállalta az épület környezetének rendbe tételét. A projekt kormányzati támogatására is ígéreteket hangzottak el, a tárgyalások mégis megszakadtak. A projekt célja az egyeztetések mielőbbi megindítása, középtávon a felújítás és funkcióváltás megvalósítása.
Projekt helyszíne	Gyöngyös belváros
A projekt felelőse	Gyöngyös Város Önkormányzata
Partner	Holokauszt Dokumentációs Központ, Gyöngyös Város Önkormányzata, Elszármazott zsidó lakosság
Célcsoport bemutatása	A helyi zsidó közösség, a város lakossága, a városba látogatók
Megvalósítás tervezett kezdése	2018. június
Megvalósítás tervezett vége	folyamatos
Költségvetés	lobbitevékenység eredményeként címzett támogatás vagy pályázat
Horizontális cél	A társadalmi fenntarthatóság érdekében egyrészt bemutatásra kerül a helyi kisebbség (zsidó, roma) kulturális öröksége, másrészt a belvárosban kialakításra kerül egy többfunkciós rendezvényközpont, ahol időjárástól függetlenül (közösségépítő) kulturális programokat lehet rendezni. A beruházás során törekedni kell a környezetbarát anyagok, energia-takarékos megoldások alkalmazására.

Projekt neve	III.1.2. Strand fejlesztése
Projekt rövid leírása	A városi sportfejlesztési koncepcióban leírtak szerint 1962-ben fúrták meg azt a 363 méter mély termálkutat, amely ma is biztosítja a 32°C fok talphőmérsékletű meleg vizet a 2,4 hektáron fekvő városi strandfürdőben. 2015-ben napelem-rendszer került kiépítésre, majd az ezt követő évben 43 millió forintos energetikai beruházás valósult meg. A versenymedence csak a főszezonban várja a sportolni vágyókat. A fedett csarnokban található egy úszómedence, valamint két gyermekmedence, melyek közül az egyikben derék- és nyakdöngönyöző is helyet kapott. Továbbá egész évben a vendégek rendelkezésére áll egy 15 fő befogadására képes pezsgőfürdő. Az interjúk során megkérdezettek nagy része javasolta a Dr. Csépe György Uszoda és termálstrand fejlesztését az alábbi igényekkel: • a strand szolgáltatásainak bővítése két különböző vízmélységű szabadtéri (élményelemekkel és csúszdával ellátott) élménymedencével; • egy melegvizes ülőmedencével; • az 50 méteres medence sátoztetővel való befedése. A szükséges termálvíz kinyerése érdekében kút fúrása is indokolt.
Projekt helyszíne	Gyöngyös, Pesti út 37/1.
A projekt felelőse	Gyöngyös Város Önkormányzata
Partner	Gyöngyösi Sportfólió Kft., Gyöngyös Városterység Fejlesztő Kft.
Célcsoport bemutatása	A város teljes lakossága, az ide látogatók
Megvalósítás tervezett kezdése	2017. október
Megvalósítás tervezett vége	folyamatos
Költségvetés	A beruházáshoz magántőke, és TAO-s támogatás, pályázati források egyaránt igénybe veendők.
Horizontális cél	A strandon egymás utáni két évben energetikai beruházások kerültek megvalósításra, melyek éves szinten 10 millió Ft. megtakarítást eredményeznek. A további beruházásoknak, a strand korszerűsítésénél a környezetvédelmi, fenntarthatósági szempontokat továbbra is szem előtt kell tartani.

III.2. A Mátrai borvidék ismertségének növelése

Projekt neve	III.2.1. Arculatépítő rendezvények a borra
Projekt rövid leírása	Mátrai borok kóstolása, szórakoztató műsorok, népi iparművészek bemutatója és kirakodóvásár, borszentelő szentmise. Gyöngyös Város borának kiválasztása. A fenti programok jellemzik a minden év májusában a Gyöngyösön megrendezett Mátrai Bornapokat. A bor és a kultúra igaz kapcsolatát ápolva minden év szeptemberében megrendezésre kerül a Mátrai Szüreti Napok és Fehérbor Fesztivál. A látogatók megkóstolhatják a Mátrai borvidék illatos, könnyed borait a fő téri pavilionsoron, miközben színvonalas szórakoztató, kulturális és folklór programok zajlanak. Kézműves kirakodóvásár, gulyásfőző verseny, szüreti felvonulás gazdagítja az eseményt. Javasoljuk a termékfejlesztést: • a két boros program nevének újragondolását, egyszerűsítését és egységes kommunikációját; • a programok egyfajta megújítását - helyi termékek, kézműves borok, kiemelt bortermelők, borral kapcsolatos konferenciák, futóverseny; • új/vendég pincészetek bemutatkozását; • jazz és könnyűzene ajánlásával a fiatal generáció felé való nyitást; • helyi sajtók, pékáru kínálását, ezzel is segítve az új látogatói szegmensek bevonását. A borral kapcsolatos garantált programokra, játékokra, borkóstolóra (nyári időszak) nagyobb hangsúlyt kell fektetni és a négy évszakos desztinációval egységbe hozni (télen forralt bor a helyi borvidék borainak felhasználásával). A borral kapcsolatos online tartalmak frissítése érdekében az online marketingkommunikáció megújítását, mobilra történő optimalizálását és tartalomfejlesztést javasolunk – mindezt tréninggel, szaktanácsadással, tanulmányút szervezéssel, a városi ösztöndíj rendszerrel és borász szakos hallgatók bevonásával támogatva.
Projekt helyszíne	Gyöngyös, Főtér
A projekt felelőse	Gyöngyösi Kulturális és Közgyűjteményi Központ, Mátrai borvidék
Partner	Mátrai Borászok és Szőlőtermelők Egyesülete, Mátrai borvidék borászai, Mátrai Borok Háza, Gyöngyös-Mátra Turisztikai Közhasznú Egyesület

Célcsoport bemutatása	Mátrai borvidék borászai, helyi lakosság, turisták, vendéglátó szolgáltatók
Megvalósítás tervezett kezdése	2017. november
Megvalósítás tervezett vége	folyamatos
Költségvetés	évente 6 m Ft (2 rendezvény)
Horizontális cél	A kézműves borok, a helyi borvidék és helyi termékek piacra jutása a gazdasági-társadalmi fenntarthatóságot szolgálja.

Projekt neve	III.2.2. Farkasmály fejlesztése
Projekt rövid leírása	Gyöngyöstől 2 km-re található Farkasmály – a megkövesedett vulkáni hamuba vájt, Közép- és Kelet-Európa legnagyobb kézzel készült - pincesor. Az említett területén elindultak, majd hamarosan meg is rekedtek a fejlesztések. A pincesor élettél való megtöltése érdekében az alábbi feladatok megvalósítását javasoljuk: • a 24-es úton a kanyarodás előtt jelzőlámpa vagy lassító sáv kialakítása; • buszmegálló felújítása; • további túra utak kijelölése; • tereprendezés; • műveletlen területek (rendezetlen, gazos) felszámolása; • kulturált parkolási lehetőség megteremtése; • kisebb játszótér kialakítása; • köztéri wifi pont létesítése; • a kisvasút mögötti parcellák rendezése a szőlőterületek könnyű bejárása érdekében; • kerékpár tárolási feltételek biztosítása; • garantált nyitva tartás biztosítása, programszervezés; • hatékony, döntően online marketingkommunikáció.
Projekt helyszíne	Farkasmály pincesor
A projekt felelőse	Gyöngyös Város Önkormányzata
Partner	Mátrai Borászok és Szőlőtermelők Egyesülete
Célcsoport bemutatása	A város teljes lakossága, a borászok, a városba látogatók
Megvalósítás tervezett kezdése	2018. január
Megvalósítás tervezett vége	folyamatos
Költségvetés	tanulmány elkészítése 1,5 m Ft, ezt követően az 1. évben 20 m Ft, 2. évben 15 m Ft
Horizontális cél	A fejlesztésnek a környezetvédelmi, fenntarthatósági szempontokat szem előtt kell tartani; a beruházás során törekedni kell a környezetbarát anyagok, energia-takarékos megoldások alkalmazására.

IV. A mobilitás és biztonság elősegítése

Projekt neve	<i>IV.1.1. Megközelíthetőség, közlekedés összehangolása</i>
Projekt rövid leírása	Gyöngyös és a Mátra elhelyezkedését, a fővárostól való gyors és gördülékeny megközelíthetőségét – elsősorban a személyautó használatával – kiemelt pozitívan értékelték a belföldiek és a helyi vállalkozók/lakosok egyaránt. A közösségi közlekedési módon használata, a távolsági autóbusz állomás állapota már jóval kritikusabb, illetve érdemes átgondolni a térségen belüli közlekedési kapcsolatokat. Javasoljuk egy tanulmány kidolgozását, mely a távolsági busz, helyi járat, kisvasút menetrend összehangolását, összekapcsolását erősíti. A tanulmány térjen ki a tervezett libegőkkel való kapcsolódási lehetőségre. A fenntarthatóság és egészségtudatosság jegyében a kerékpáros közlekedés további fejlesztése szükséges, mind Gyöngyös területén belül, mind pedig Farkasmály, Sástó, Mátraháza és Kékestető irányába. A közeljövőben (TOP pályázati forrásból) elkészül a Gyöngyös és Mátrafüred közötti kerékpárút, mely egy komplex idegenforgalmi beruházás része lesz.
Projekt helyszíne	Gyöngyös város közigazgatási területe
A projekt felelőse	Gyöngyös város önkormányzata
Partner	Gyöngyösi Városterység Fejlesztő Kft., Gyöngyös-Mátra Turisztikai Közhasznú Egyesület, Egererdő Zrt., Mátra Volán Zrt.
Célcsoport bemutatása	Helyi lakosság, turisták
Megvalósítás tervezett kezdése	2018. január
Megvalósítás tervezett vége	folyamatos
Költségvetés	tanulmány kidolgozása 2,5 m Ft, kerékpárút hálózat bővítése pályázati forrásból
Horizontális cél	A közösségi közlekedés ösztönzése, ezáltal a légszennyezettség csökkentése.

Projekt neve	<i>IV.1.2. Információs és tájékoztató táblarendszer, térképek kihelyezése</i>
Projekt rövid leírása	A helyiek jó része rutinból tájékozódik, mivel régóta itt lakik, ismeri a város minden szegletét. Az információs és tájékoztató táblarendszerek, a térképek a – helyismerettel nem rendelkező – „idegenek” tájékozódását hivatott segíteni. Javasoljuk a mystery shopping vizsgálatunkhoz hasonlóan a helyi táblarendszer felülvizsgálatát – a külső szemlélő szemszögéből, Gyöngyös teljes közigazgatási területén. A tanulmány eredményeit felhasználva célszerű lenne a táblarendszer és a térképek újragondolása, majd egységes arculati elemek felhasználásával való elkészítése és kihelyezése. Az információs és tájékoztató táblarendszer, illetve a térképek megjelenése a települési szintű arculati kézikönyvben rögzített. Fontos kérdés a táblák tartalmának, elhelyezkedésének digitális módon, GPS koordinátákkal történő rögzítése, egyfajta kataszter felállítása, mely a fenntartást és a használatból/rongálásból eredő cserét támogatja. A tájékoztatási rendszer az autós, illetve a kerékpáros/gyalogos közlekedési módokra koncentrál, alapvetően magyar és angol nyelvű.
Projekt helyszíne	Gyöngyös város közigazgatási területe
A projekt felelőse	Gyöngyös város önkormányzata
Partner	Gyöngyösi Városterység Fejlesztő Kft., Városgondozási Zrt., Gyöngyös-Mátra Turisztikai Közhasznú Egyesület, Közútkezelő
Célcsoport bemutatása	Helyi lakosság, kiránduló, turisták
Megvalósítás tervezett kezdése	2017. november
Megvalósítás tervezett vége	folyamatos
Költségvetés	kataszter elkészítése 1,5 m Ft, táblarendszer elkészítése, kihelyezése 6,5 m Ft
Horizontális cél	A táblák, térképek környezetbarát anyagból készüljenek. Változtatásuk a legkisebb módosítással járjon, legyenek időjárásállóak.

Projekt neve	<i>IV.1.3. Köztéri WIFI pontok kialakítása</i>
Projekt rövid leírása	Az információszerzésnek és információáramlásnak legfőbb eszköze ma már az internet. S bár az okostelefonok világában a felhasználók egy része mobil nettel rendelkezik, Magyarországon ez még mindig nem általános. A fenti projekt címéből adódóan 7 kiemelt helyszínen, forgalmas csomópontban javasoljuk ingyenesen használható wifi pontok kialakítását, segítve és támogatva az online marketingkommunikáció (honlap, web2) tartalmának megjelenítését. A köztéri wifi pontok esetén – egyszerűsített bejelentkezés után – konkrétan a város honlapjára érkeznek a felhasználók, innen tudnak az adott helyszínre/szolgáltatóra/intézményre navigálni vagy böngészni. A felhasználók köréről, a letöltések tartalmáról folyamatos statisztika érkezik, mely alapján rendszeres elemzést készít a TDM szervezet az ügyfelekről. A wifi pontok helyszínét jelölik a települési térképek, s erre köztéri tábla is felhívja a figyelmet.
Projekt helyszíne	Gyöngyös város közigazgatási területének kiemelt pontjai: Buszpályaudvar, Múzeum/kisvasút, Gyöngyös - Főtér, Mátrafüred, Sástó, Kékestető, Farkasmály
A projekt felelőse	Gyöngyös város önkormányzata
Partner	Városgondozási Zrt.,
Célcsoport bemutatása	Helyi lakosság, turisták
Megvalósítás tervezett kezdése	2017. szeptember
Megvalósítás tervezett vége	folyamatos
Költségvetés	3,5 m Ft

Projekt neve	<i>IV.1.4. Elektromos buszjárat, elektromos töltőállomás</i>
Projekt rövid leírása	Gyöngyös és a Mátra (Kékestető) fizikai összeköttetésének javítása, illetve a levegőminőség védelme (klimatikus gyógyhely) okán javasoljuk a közösségi közlekedésen belül legalább két járaton az elektromos buszjáratok bevezetését (a buszok oldalán figyelemfelkeltő matricázás), az elektromos töltőállomások telepítését (évente min. 2), illetve az önkormányzati tulajdonú cégek, intézmények esetén ilyen típusú járművek beszerzését. A Gyöngyös-Kékestető terület egyik nagy kérdése a személygépkocsik számára létesítendő parkolóhely-kapacitás bővítése, mely – bár látogatói, lakossági igény mutatkozik – hosszú távon forgalmi, illetve környezeti fenntarthatósági problémákat vet fel. Az elektromos közlekedés városi szintű megvalósítása példaértékű, pozitívan kommunikálható projekt, mely során vállalati forrásokat, szponzorációt is be lehet vonni. A Mátrai Erőmű Zrt. elkötelezett a környezetvédelem irányában, melyet vállalati politika szinten kezel (melléklet). Az elektromos gépjárművek és töltőhelyek számának növelése kormányzati szinten is támogatott cél.
Projekt helyszíne	Gyöngyös város közigazgatási területe
A projekt felelőse	Gyöngyös város önkormányzata
Partner	Városgondozási Zrt., Mátrai Erőmű Zrt., közlekedési vállalatok, elektromos autó forgalmazók
Célcsoport bemutatása	Helyi lakosság, kirándulók, turisták
Megvalósítás tervezett kezdése	2018. január
Megvalósítás tervezett vége	folyamatos
Költségvetés	tanulmány kidolgozása 2 m Ft

Projekt neve	<i>IV.1.5. Közbiztonság és köztisztaság fokozása</i>
Projekt rövid leírása	A térfigyelő rendszer működtetésének célja elsősorban a lakosság és a városba látogatók szubjektív biztonságérzetének növelése, a rendőrség bűnüldöző munkájának segítése, a közterület általános rendjének biztosítása. Újabb 25 kamera kiépítésével megduplázta korábbi térfigyelő hálózatát Gyöngyös önkormányzata, a fejlesztés mintegy negyvenmillió forintból valósult meg. A 2017. elején befejeződött beruházással félszázra bővült a helyi térfigyelő kamerák száma, melyek immár a település szinte teljes területét lefedik. Az új egységek helyét a képviselők javaslata alapján, a rendőrséggel együttműködve jelölték ki. Az éjszakai felvételek készítésére is alkalmas "őrszemek" március elseje óta huszonnégy órában pásztázzák a város közterületeit. A rögzített felvételeket a közterület-felügyelet munkatársai figyelik folyamatosan. A fejlesztések ellenére a városi lakosság biztonságérzete nem nőtt jelentősen, ezért javasoljuk • a rendszer működésének folyamatos mérését, monitoringját; • a lakosság rendszeres, pozitív tájékoztatását; • a fokozottabb rendőri/polgárőri jelenlét biztosítását – különös tekintettel a közlekedési csomópontokra, és a városi rendezvények helyszínén a rendezvények ideje alatt. A közbiztonság mellett sarkalatos probléma a köztisztaság, amely különösen a városi rendezvények után és szeles időben okoz problémát. A közmunkások száma megfelelő, munkájuk hatékonyságának fokozása viszont indokolt lenne. A civil szervezetek, az oktatási intézmények egy-egy helyi akciója is segíthetné a szerethető, élhető városkép kialakítását.
Projekt helyszíne	Gyöngyös város közigazgatási területe
A projekt felelőse	Gyöngyös város önkormányzata
Partner	Gyöngyösi Rendőrkapitányság, Polgárőrség Gyöngyös, Városgondozási Zrt., civil szervezetek, oktatási intézmények, Gyöngyös TV. Nonprofit Kft.
Célcsoport bemutatása	A város lakossága, az ide látogató vendégek, turisták
Megvalósítás tervezett kezdése	2017. szeptember

Megvalósítás tervezett vége	folyamatos
Költségvetés	monitoring 0,6 m Ft/év, kommunikáció 1,2 m Ft/év, városszépítő akció 1 m Ft (évente 2 db)
Horizontális cél	A lakosság tudatformálása, az együttműködés, közös tevékenység, az egyéni felelősség fontosságának hangsúlyozása.

V. Egységes megjelenés, online marketingkommunikáció erősítése

V.1. Imázsépítés

Projekt neve	<i>V.1.1. Arculati kézikönyv kidolgozása</i>
Projekt rövid leírása	A marketingkommunikáció egyik fontos eleme az egységes vizuális tartalom és forma, melyet arculati kézikönyvben rögzítenek. A Gyöngyös településre vonatkozó egységes arculati kézikönyv tartalmi és formai megjelenésében a Gyöngyös, a Mátra ZÖLD fővárosa átfogó gondolatra épít és az alábbi területeket határozza meg: • nyomtatott kiadványok, térképek (formátumok és felhasználási célok szerint külön-külön); • nyomtatott reklámanyagok; • plakátok, poszterek; • stand-dekorációs elemek, kitelepülési installációk; • honlap, web2 alkalmazások, mobil applikáció; • prezentációs háttér, layout; • ügyfélszolgálat táblái, tájékoztató anyagai; • letölthető képernyő-háttérkép; • e-mail-ek aláírása, elektronikus hírlevelek; • névjegykártyák, levélpapírok, borítékok, kitüntetések, oklevelek; • köztéri megjelenés (pl. irányító táblák, padok, szemetesek, települési plakátok, hivatali gépkocsi); • városüzemeltetési járművek dekorációja. Az arculati kézikönyv kiterjed az önkormányzati tulajdonú cégek, intézmények körére, ezzel is ösztönözve az egységes működést, kommunikációt. Az egységes arculat kialakítása és ezt követően az arculati kézikönyv elkészítése során a meghívásos pályázatát javasoljuk.
Projekt helyszíne	Gyöngyös város közigazgatási területe
A projekt felelőse	Gyöngyös város önkormányzata
Partner	Helyi média, önkormányzati cégek és intézmények
Célcsoport bemutatása	A város teljes lakossága, a városba látogatók
Megvalósítás tervezett kezdése	2018. január
Megvalósítás tervezett vége	2018. december
Költségvetés	arculati kézikönyv kidolgozása 6 m Ft

Projekt neve	V.1.2. Gyöngyös-Mátra TDM szervezetfejlesztés
Projekt rövid leírása	A település turizmusmarketing és –menedzsment tevékenységének ellátását a helyi TDM szervezet, a Gyöngyös-Mátra Turisztikai Közhasznú Egyesület végzi, míg a Mátrával kapcsolatban a Mátra Jövője Turisztikai Egyesület is jelentős tevékenységet folytat. A két TDM szervezet részben együttműködik a marketingkommunikációban (pl. Mátra Kártya, Mátra konferencia szervezése), melyet tovább árnyal, hogy jelenleg is jelentős az átfedés az egyesületek tagságában. A Gyöngyös-Mátra TDM szervezetfejlesztése kapcsán az alábbi tevékenységeket javasoljuk: • A sikeres desztináció egyik alapja az egységes szervezeti működés; • a marketingkommunikáció során egységes arculat használta, a web és web2 alkalmazások priorizálása (okostelefonra optimalizált turisztikai honlap működtetése, képi és video tartalom, blog); • a tagsággal való folyamatos együttműködés erősítése; • egységes szakmai vélemény képviselése, a párhuzamosság megszüntetése, erőforrás optimalizálás); • a személyes (ügyfélszolgálatot biztosító) turisztikai információnyújtást (Tourinform Gyöngyös, Sástó Turisztikai Központ, Kékestető) is egy központból kell irányítani. A projekt segíti az egységes imázs kialakítását, a turisztikai fejlesztések, kommunikáció megfelelő összhangját, valamint a kiemelt turisztikai fogadóterület státusz elérését.
Projekt helyszíne	Gyöngyös város közigazgatási területe; információ esetén Tourinform, Sástó, Kékestető
A projekt felelőse	Gyöngyös város önkormányzata
Partner	Gyöngyös-Mátra Turisztikai Közhasznú Egyesület, Mátra Jövője Turisztikai Egyesület, Mátra területén lévő önkormányzatok, ott működő turisztikai szolgáltatók, Városgondozás ZRt.
Célcsoport bemutatása	Kirándulók, turisták, befektetők
Megvalósítás tervezett kezdése	2018. július
Megvalósítás tervezett vége	folyamatos
Költségvetés	jelenlegi önkormányzati támogatás terhére

Projekt neve	V.1.3. Tudatformálás
Projekt rövid leírása	A marketingstratégia horizontális célja – a klimatikus gyógyhely adta lehetőségekhez igazodva – a klímabarát, fenntartható, egészségtudatos intézkedések sora. Ennek érdekében szükséges a helyi lakosság tudatformálása, a gondolkodás minél inkább ez irányba való fókuszálása. Javasoljuk a fenti témákhoz igazodó gyakorlatorientált műhelybeszélgetések, fórumok, tanulmányutak, nyári egyetem szervezését, melyet konkrét eredményekkel járnak, a mindennapi életben hasznosítható tudásokat kínálnak. Annak érdekében, hogy ezek az ismeretterjesztő, tudatformáló programok eljussanak a nagyközönséghez fontos a publicitás megteremtése, annak támogatása. A városi honlapon külön menüpontot, kiemelt digitális tartalmat (videók, blog) javasolunk létrehozni a jó gyakorlatok megosztásával. A városmarketing stratégia készítését megalapozó interjúk során az derült ki, hogy a helyiek jó része nincsen tisztában a települési értékekkel, nem tudja, nem ismeri a helyi lehetőségeket (helyi termékek, klimatikus adottságok, attrakciók, szolgáltatások). Minden, ami van természetesnek tekintik, nem különösen büszkéek rá. A projekt célja ennek a helyzetnek a javítása, fejlesztése. Eszközök: • műhelybeszélgetések; • fórumok; • tanulmányutak; • jó gyakorlatok bemutatása.
Projekt helyszíne	Gyöngyös város közigazgatási területe
A projekt felelőse	Gyöngyösi Városfejlesztési Kft.
Partner	Gyöngyös Város Önkormányzata, Városgondozási Zrt.
Célcsoport bemutatása	A város teljes lakossága, az ide látogatók, befektetők, vállalkozók
Megvalósítás tervezett kezdése	2018. január
Megvalósítás tervezett vége	folyamatos
Költségvetés	0,8 m Ft (évente 4 fórum), 0,8 m Ft évente 1 tanulmányút 16 fő részére

V. 2. Online marketingkommunikáció

Projekt neve	V.2.1. Tartalomfejlesztés
Projekt rövid leírása	A városi honlapnak (www.gyongyos.hu) jelenleg is központi funkciója van, a primer kutatás szerint a helyi lakosság és a döntéshozók is figyelemmel kísérik, illetve innen szerzik be az információt. Cél a jelenlegi honlap továbbfejlesztése a naprakész és releváns (célcsoportokra fókuszáló) digitális tartalom irányába, melynek konkrét lépései a következők: • folyamatos tartalomfrissítés, kiemelten a helyi események, hírek, programok, rendezvények témakörben; • mobiltelefonra történő optimalizálás; • 4 évszakos professzionális fotótár elkészítése; • fotó- és rövid videó (30 másodperc, 2 percc) készítő verseny hirdetése egészségtudatosság és fenntarthatóság témakörben; • önálló YouTube csatorna nyitása; • napi szintű települési hírek preferálása; • webkamera elhelyezése a kiemelt pontokon (Főtér, Sástó, Kékes) – a webkamera becsatornázása az országos időjárás jelentési oldalakra (www.koponyeg.hu, www.idokep.hu, www.met.hu) • keresztlinkek a vállalkozói, önkormányzati intézményi és turisztikai oldalra, civil egyesületek irányába; • az önkormányzati beruházások, projektek bemutatása; • blogok, helyi vélemények szerepeltetése.
Projekt helyszíne	Gyöngyös város közigazgatási területe
A projekt felelőse	Gyöngyös Város Önkormányzata, Gyöngyös TV Nonprofit Kft., az önkormányzat lapja (Gyöngyösi Újság) és honlapja szerkesztői
Partner	Gyöngyösi Városfejlesztési Kft., városi intézmények, vállalkozások, civil szervezetek, újságírók, helyi lakosság
Célcsoport bemutatása	A város teljes lakossága, a városba látogatók
Megvalósítás tervezett kezdése	2017. szeptember
Megvalósítás tervezett vége	folyamatos
Költségvetés	új honlap készítése 6 m Ft, frissítés évente 3 m Ft

Projekt neve	V.1.2. Hálózatosodás
Projekt rövid leírása	Gyöngyös jelenleg is számtalan kommunikációs csatornával rendelkezik közvetlen befolyással (helyi TV, helyi újság, városi honlap, turisztikai ügyfélszolgálati irodák, közterületek), melyek szervezett, tudatos összehangolása egy nagyobb hatásfokú kommunikációs elérést tesz lehetővé. A projekt során (2 üzenet/hét) a specifikus célokra koncentrálva egységes, tematizált, pozitív üzenet (pl. települési hír, szabadtéri program, projekt bemutatása, önkormányzati döntés hátterének megvilágítása) eljuttatást javasoljuk a helyi média csatornáin keresztül. A célcsoport elsősorban a lakosság, a helyi vállalkozások. A tartalom meghatározása és összehangolt kommunikációja épít a fenntarthatóság és egészségtudatosság horizontális célra, és kifejezetten törekszik a jövőorientált, könnyen érthető megfogalmazásra. A cél elérése érdekében a helyi média szereplők és a kommunikációért felelős szervezetek és munkatársaik folyamatos együttműködésére, egyeztetésére van szükség, melyet napi (operatív) szinten a városmarketing menedzser felügyel.
Projekt helyszíne	Gyöngyös város közigazgatási területe
A projekt felelőse	Gyöngyös Város Önkormányzata
Partner	Gyöngyös TV Nonprofit Kft., az önkormányzat lapja (Gyöngyösi Újság) és honlapja szerkesztői, tartalomszolgáltatók, Gyöngyös-Mátra Turisztikai Közhasznú Egyesület, Gyöngyösi Városteréség Fejlesztő Kft.
Célcsoport bemutatása	A város teljes lakossága, döntéshozók, települési vállalkozások, befektetők
Megvalósítás tervezett kezdése	2018. szeptember
Megvalósítás tervezett vége	folyamatos
Költségvetés	városmarketing menedzser bére évente 7,8, m Ft, dologi költségek évente 0,3 m Ft

Projekt neve	V.2.3. Partnerség ösztönzése
Projekt rövid leírása	A települési döntéshozók, cégek, intézmények, civil szervezetek közötti (szorosabb) együttműködés kialakítása, továbbá fenntartása szempontjából kiemelkedően fontos, hogy a szereplőknek legyen lehetősége megismerni egymást, egymás szolgáltatásait, tevékenységét. A közös érdeket a Gyöngyös, mint lakó- vagy munkahely-választás fejlesztése biztosítja, ehhez járul hozzá a településhez való kötődés, illetve az életminőség növelésének szándéka. Az együttműködés, a bizalom- és csapatépítés céljához megfelelő keretet adhat az ágazati (oktatás, egészségügy, turizmus, sport, hivatal stb.) ülések, találkozók rotációs rendszerben, más-más tagnál/szereplőnél történő lebonyolítása, melynek keretében a tagok bemutatathatják szolgáltatásaikat, létesítményeiket, esetleg új fejlesztéseiket a többi tagnak. A megismerésen túl a partnerséget működtető emberi kapcsolatok minősége szintén jelentősen befolyásolja az együttműködés sikerét, így fontos megteremteni az olyan összejövetelek lehetőségét is, melyek nem csak a szorosan szakmai eszmecserére korlátozódnak. Számos sikeres együttműködésnél jellemzőek a csapatépítés különböző formái, mint például közös főzés, kirándulás, tanulmányút, csapatépítő tréning, városi/térségi kitelepülés (Nemzeti Regatta), testvértelepülés meglátogatása, közös projekt vagy rendezvény lebonyolítása.
Projekt helyszíne	Gyöngyös város közigazgatási területe
A projekt felelőse	Gyöngyös Város Önkormányzata
Partner	Gyöngyös-Mátra Turisztikai Közhasznú Egyesület, Gyöngyösi Várostérség Fejlesztő Kft., civil szervezetek, városi cégek és intézmények
Célcsoport bemutatása	települési cégek, intézmények, civil szervezetek képviselői, helyi döntéshozók, véleményformálók
Megvalósítás tervezett kezdése	2018. január
Megvalósítás tervezett vége	folyamatos
Költségvetés	évente 1,5 m Ft (3 db rendezvény)

Ütemezés

Projekt neve	2017		2018				2019				2020				2021			
	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
I.1.1. A Campus és a középiskolák rendezvényeinek nyitottá tétele																		
előkészítés																		
megvalósítás																		
monitoring, fenntartás																		
I.1.2. Helyismereti oktatás új „köntösben”																		
előkészítés																		
megvalósítás																		
monitoring, fenntartás																		
I.1.3. Ösztöndíjrendszer kidolgozása																		
előkészítés																		
megvalósítás																		
monitoring, fenntartás																		
I.1.4. Duális képzés népszerűsítése																		
előkészítés																		
megvalósítás																		
monitoring, fenntartás																		
I.2.1. Igényes játszóterek építése																		
előkészítés																		
megvalósítás																		
monitoring, fenntartás																		
I.2.2. Fitness parkok kialakítása																		
előkészítés																		
megvalósítás																		
monitoring, fenntartás																		
I.2.3. Ifjúsági Központ működtetése																		
előkészítés																		
megvalósítás																		
monitoring, fenntartás																		
I.2.4. Főtér élhetőségének biztosítása, patakmeder kihasználása																		
előkészítés																		
megvalósítás																		
monitoring, fenntartás																		

Projekt neve	2017		2018				2019				2020				2021			
	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
II.1.1. Önkormányzati ingatlanvagyon gazdálkodás hatékonyságának növelése																		
előkészítés																		
megvalósítás																		
monitoring, fenntartás																		
II.1.2. Lakásprogram kidolgozása																		
előkészítés																		
megvalósítás																		
monitoring, fenntartás																		
II.2.1. Együttműködés az önkormányzat képviselői és a vállalkozások között																		
előkészítés																		
megvalósítás																		
monitoring, fenntartás																		
II.2.2. Befektetői portfólió kiajánlása																		
előkészítés																		
megvalósítás																		
monitoring, fenntartás																		
II.2.3. Képzés-foglalkoztatás összehangolása																		
előkészítés																		
megvalósítás																		
monitoring, fenntartás																		

Projekt neve	2017		2018				2019				2020				2021			
	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
III.1.1. Zsinagóga – Együttélés Háza többfunkciós hasznosítására egyeztetések																		
előkészítés																		
megvalósítás																		
monitoring, fenntartás																		
II.1.2. Strand fejlesztése																		
előkészítés																		
megvalósítás																		
monitoring, fenntartás																		
III.2.1. Emblematikus rendezvények a borra																		
előkészítés																		
megvalósítás																		
monitoring, fenntartás																		
III.2.2. Farkasmály fejlesztése																		
előkészítés																		
megvalósítás																		
monitoring, fenntartás																		

Projekt neve	2017		2018				2019				2020				2021			
	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
IV.1.1. Megközelíthetőség, közlekedés összehangolása																		
előkészítés																		
megvalósítás																		
monitoring, fenntartás																		
IV.1.2. Információs és tájékoztató táblarendszer, térképek kihelyezése																		
előkészítés																		
megvalósítás																		
monitoring, fenntartás																		
IV.1.3. Köztéri WIFI pontok kialakítása																		
előkészítés																		
megvalósítás																		
monitoring, fenntartás																		
IV.1.4. Elektromos buszjárat, elektromos töltőállomás																		
előkészítés																		
megvalósítás																		
monitoring, fenntartás																		
IV.1.5. A közbiztonság és a köztisztaság fokozása																		
előkészítés																		
megvalósítás																		
monitoring, fenntartás																		

Projekt neve	2017		2018				2019				2020				2021			
	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
V.1.1. Arculati kézikönyv kidolgozása																		
előkészítés																		
megvalósítás																		
monitoring, fenntartás																		
V.1.2. Gyöngyös-Mátra TDM szervezetfejlesztés																		
előkészítés																		
megvalósítás																		
monitoring, fenntartás																		
V.1.3. Tudatformálás																		
előkészítés																		
megvalósítás																		
monitoring, fenntartás																		
V.2.1. Tartalomfejlesztés																		
előkészítés																		
megvalósítás																		
monitoring, fenntartás																		
V.2.2. Hálózatosodás																		
előkészítés																		
megvalósítás																		
monitoring, fenntartás																		
V.2.3. Partnerség ösztönzése																		
előkészítés																		
megvalósítás																		
monitoring, fenntartás																		

A mutatók meghatározása

A projekt megnevezése	Mutató megnevezése	Adatmérés forrása	Kiinduló érték	Célérték
I.1.1. A Campus és a középiskolák rendezvényeinek nyitottá tétele	nyitott rendezvények száma (db)	városi rendezvéynaptár	0	évente 20 rendezvény
	rendezvényen résztvevők száma (fő)	beszámolók, tudósítások, jegyzőkönyvek	0	rendezvényenként + 50 fő
I.1.2. Helyismereti oktatás új „köntösben”	interaktív tanórák, városismereti vetélkedők, városismereti séták, túrák, ötletpályázatok száma (db)	beszámolók, tudósítások	0	évente 24 rendezvény,
	interaktív tanórákon, városismereti vetélkedőkön, városismereti sétákon, túrákon, ötletpályázatokon résztvevők száma (fő)	beszámolók, tudósítások	0	évente 480 diák
I.1.3. Ösztöndíjrendszer kidolgozása	ösztöndíjban részesülők száma (fő)	beszámolók, tudósítások	0	évente 2 diák
	megvalósult, kidolgozott projektek száma (db)	jegyzőkönyvek	0	évente 2 projekt
I.1.4. Duális képzés népszerűsítése	munkaadói fórumok szervezése (db)	beszámolók, tudósítások jegyzőkönyvek	0	4 rendezvény
	cikkek tudósítások száma (db)		0	10 tudósítás/cikk
	nyílt napokon, gyárlátogatásokon részt vettek száma (fő)		0	200 diák
	mentor programban részt vevők (fő)		0	50 diák

I.2.1. Igényes játszóterek építése	átépített, felújított játszóterek száma (db)	önkormányzati beszámoló	0	évente 2 db
I.2.2. Fitness parkok kialakítása	fitness parkok száma (db) parkokat használók száma (fő) közösségi rendezvények száma (db) tudósítások, edzéstervek, jó gyakorlatok száma (db)		1	2 db 200 fő 4 db 10 db
I.2.3. Ifjúsági Központ működtetése	Ifjúsági Központ kialakítása (db)	önkormányzati beszámoló	0	1 db Ifjúsági Központ, min. 200 m2 alapterület
	Ifjúsági Központ által nyújtott szolgáltatások száma (db)	önkormányzati beszámoló	0	hónap/alkalmi és állandó rendezvény db
	Ifjúsági Központ szolgáltatásait igénybe vevők száma (fő)	önkormányzati beszámoló, jelenléti ív	0	rendezvényeken résztvevők száma fő
I.2.4. Főtér élhetőségének biztosítása, patakmeder kihasználása	átépítés, újjáépítés eredményének mérése	lakossági kérdőív	0	min. 80%-os elégedettségi ráta
	Főtéri rendezvények száma	önkormányzati beszámoló	évente 4 db rendezvény	évente 8 db rendezvény
	Főtéri rendezvényeken résztvevők száma	önkormányzati beszámoló		+ 20%-os részvételei növekedés

A projekt megnevezése	Mutató megnevezése	Adatmérés forrása	Kiinduló érték	Célérték
II.1.1. Önkormányzati ingatlanvagyon gazdálkodás hatékonyságának növelése	ingatlanvagyon bemutatása	tartalomfejlesztés, honlap	0	1 db
	ingatlanvagyonból származó bevételek növekedése	önkormányzati beszámoló	0	+ 10 % évente
II.1.2. Lakásprogram kidolgozása	építési telkek száma	önkormányzati beszámoló	0	évente 20 db
	szolgálati lakások száma	önkormányzati beszámoló	0	évente 5 db
	munkásszállók száma	önkormányzati beszámoló	0	évente 5 db
II.2.1. Együttműködés az önkormányzat képviselői és a vállalkozások között	üzleti reggelik, tematikus workshopok, befektetői fórumok száma	önkormányzati beszámoló	0	évente 12 db
II.2.2. Befektetői portfólió kiajánlása	befektetői portfólió	önkormányzati beszámoló	0	1db
	önkormányzati adóbevételek növekedése	önkormányzati beszámoló	0	évente + 3%
II.2.3. Képzés-foglalkoztatás összehangolása	oktatásai kínálat bemutatása	önkormányzati beszámoló	0	1 db
	oktatási fórumok száma	önkormányzati beszámoló	0	évente 12 db

A projekt megnevezése	Mutató megnevezése	Adatmérés forrása	Kiinduló érték	Célérték
III.1.1. Zsinagóga – Együttélés Háza többfunkciós hasznosítására egyeztetések	a hasznosítással kapcsolatban megindult az egyeztetés és elkezdődhet a felújítás	önkormányzati beszámoló	0	1
III.1.2. Strand fejlesztése	beruházások összértéke (Ft)	önkormányzati beszámoló	0	millió Ft
	látogatók számának növekedése (fő)		0	évente 10%
	bevételek növekedése		0	évente 10%
III.2.1. Arculatépítő rendezvények a borra	pozitív visszajelzések a vendégkönyvekben, vélemények a TripAdvisor-on, Facebook-on (db)	vállalkozói vendégkönyvek TripAdvisor	0	évente 5%
	arculatépítő rendezvények száma (db)	beszámolók	0	évente 10%
	rendezvényeken résztvevők száma (fő)			évente 10%
III.2.2. Farkasmály fejlesztése	beruházások összértéke	önkormányzati beszámoló	0	millió Ft
	látogatók számának növekedése (fő)		0	évente 10%
	bevételek növekedése		0	évente 10%

A projekt megnevezése	Mutató megnevezése	Adatmérés forrása	Kiinduló érték	Célérték
IV.1.1. Megközelíthetőség, közlekedés összehangolása	tanulmány (db)	önkormányzati beszámoló	0	1
IV.1.2. Információs és tájékoztató táblarendszer, térképek kihelyezése	tanulmány (db)	önkormányzati beszámoló	0	1
	információs táblák száma (db)		0	+20
	információs térképek száma (db)		0	+10
IV.1.3. Köztéri WIFI pontok kialakítása	köztéri wifi pontok száma	önkormányzati beszámoló	0	7
	felhasználók száma		0	5 000
IV.1.4. Elektromos buszjárat, elektromos töltőállomás	töltőállomások száma (db)	önkormányzati beszámoló	0	évente 2 db
	elektromos buszok száma		0	2 db
IV.1.5. A közbiztonság és a köztisztaság fokozása	köztéri bűncselekmények száma	önkormányzati beszámoló	0	évente 10%-kal csökken
	szemétszedési akciók száma	önkormányzati beszámoló	0	évente 4 db

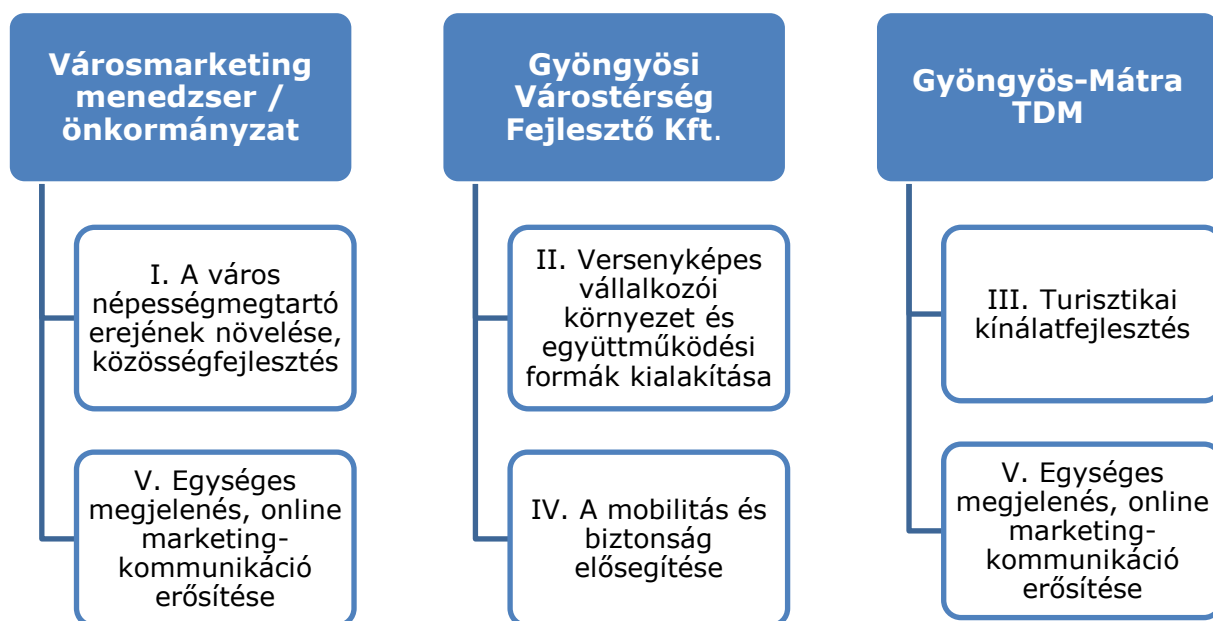
A projekt megnevezése	Mutató megnevezése	Adatmérés forrása	Kiinduló érték	Célérték
V.1.1. Arculati kézikönyv kidolgozása	kézikönyv (db)	kézikönyv	0	1
V.1.2. Gyöngyös-Mátra TDM szervezetfejlesztés	Látogatók száma (hazai és külföldi bontásban)	KSH és információs iroda statisztika	?	+5% évente
	TDM szervezeti tagság	egyesületi beszámoló	?	évi 3 tag
	Közös turisztikai honlap látogatottsága	Google analytics	?	+ 10 % évente
V.1.3. Tudatformálás	műhelybeszélgetések fórumok tanulmányok jó gyakorlatok bemutatása (db)	beszámolók, tudósítások jegyzőkönyvek	0	
V.2.1. Tartalomfejlesztés	honlap látogatottsága keresztlinkek száma napi hírek, beszámolók száma	beszámolók, tudósítások jegyzőkönyvek		évi +15%
V.2.2. Hálózatosodás	tematizált üzenet megjelentetése heti 2x	beszámolók, tudósítások jegyzőkönyvek	0	100
V.2.3. Partnerség ösztönzése	csapatépítő rendezvények száma (db)	beszámolók, tudósítások jegyzőkönyvek	0	6
	csapatépítő rendezvényeken részt vevők száma (fő)		0	120

Szervezeti struktúra - felelősség

A gazdaság, a turizmus, az oktatás területén találunk menedzsment szervezeteket; fontos lenne a városmarketing feladatokat is menedzsment szinten kezelni. Erre általában két megoldást preferálnak a helyi önkormányzatok: újonnan létrehozni egy szervezetet, illetve a már meglévő, erre alkalmas szervezetet megbízni a feladatok irányításával, koordinálásával.

A Gyöngyös városmarketing stratégia javaslata, hogy a mindkét megoldást alkalmazzuk, azaz a **két meglévő szervezet** (Gyöngyösi Városteréség Fejlesztő Kft. és Gyöngyös-Mátra TDM) **mellett kezdeményezzük a helyi lakosságra, egységes megjelenésre és online marketingkommunikációra fókuszáló városmarketing menedzser munkakör** létrehozását.

5. ábra: Javasolt szervezeti struktúra



Forrás: saját szerkesztés

Irodalomjegyzék

Gyöngyös Város Önkormányzatának Ifjúsági Konceptiója 2017-2022

Gyöngyös Város Önkormányzatának Kulturális Konceptiója 2017-2022

Gyöngyös Város Önkormányzatának Sportfejlesztési Konceptiója 2017-2022
(2017. január 1.)

Jakab, P. (2014): *Győr, városmarketing a gyakorlatban. Turisztikai városimázs.* In: Tózsza, I (szerk.): Turizmus és településmarketing. Budapesti Corvinus Egyetem Gazdaságföldrajz és Jövőkutató Tanszék, Budapest

Németh Á. (2008): *Bioklimatológia.* In: Holicska Sz. [szerk.]: Emberpróbáló időjárás - Orvosmeteorológiáról mindenkinek. Athenaeum 2000 Kiadó, Budapest; pp. 180-200.

Róka, L. – Kézy, B. (2014): *Városfejlesztés 2.0 – avagy milyen városban szeretnénk élni?* In: Tózsza, I (szerk.): Turizmus és településmarketing. Budapesti Corvinus Egyetem Gazdaságföldrajz és Jövőkutató Tanszék, Budapest

Tózsza, I (2014): *A településmarketing elmélete.* In: Tózsza, I (szerk.): Turizmus és településmarketing. Budapesti Corvinus Egyetem Gazdaságföldrajz és Jövőkutató Tanszék, Budapest

Folyamatban lévő projektek

Gyöngyös város területén vagy térségében megvalósuló fejlesztések

Az alábbi **fejezetben** összegyűjtöttük a **Gyöngyös közigazgatási területén belül folyamatban lévő projekteket**. A projektek gazdái jórészt a gazdasági szféra képviselői, de jelentős a civil szervezetek munkája is, a projekt helyszínei a hegyvidéki területre koncentrálódnak. Más térségeket összehasonlítva a nemzeti park igazgatóság és az erdészet munkája aktívabb, nyitottabb, a lakosság érdekeit intenzívebben szolgálja. A folyamatban lévő projektek jól illeszkednek a város marketing stratégiájában megfogalmazott célrendszerhez.

Mátra kártya

A közelmúltban megvalósult projektek közül kiemelendő a **Mátra kártya** bevezetése, melynek megvalósítója a Mátra Jövője Turisztikai Egyesület. A Mátra kártya nem névre szól, szabadon átruházható. Érvényességi ideje egy év. Érvényességi ideje alatt korlátlan számban felhasználható. A Mátra kártya ára bruttó 2.000 Ft.; szálláshelyeken, vendéglátó egységekben, kiállítóhelyeken, különböző szolgáltatóknál, attrakcióknál és egyes programokon vehető igénybe. Az aktuális kedvezményekről a www.matrainfo.hu és a www.facebook.com/matrajovoje oldalakon lehet érdeklődni.

Aktív Ház

A Terület- és Településfejlesztési Operatív Program barnamezős területek rehabilitációjára kiírt pályázatán a város 570 millió forintot nyert el a volt honvédségi laktanya területének fejlesztésére. A beruházás keretében teljesen megújulhat a volt honvédségi laktanya területe. A barnamezős területek rehabilitációja elnevezésű pályázaton elnyert közel 570 millió forintos beruházás tervezését a Gyöngyösi Várostérség Fejlesztő Kft. végezte el, a pályázat elbírálásáról pedig a napokban kapott pozitív hírt az önkormányzat.

Az elképzelések szerint a területen létrejönne egy úgynevezett **Aktív Ház**, amely elsősorban **sport- és szabadidős célokat** szolgálna. A beruházás tartalmazza a rossz állapotban lévő, fel nem újítható épületek bontását, valamint egy közpark létrehozását, és a terület teljes közműellátásának kiépítését. Ez utóbbira azért is nagy szükség van, mert a volt honvédségi laktanya területén épülne meg az új tűzoltólaktanya, egy kézilabda edzőcsarnok, valamint a műfüves futballpálya öltözője. Ezeknek a beruházásoknak a közműcsatlakozásai, az épületek működéséhez szükséges közműfejlesztések is a projekt keretén belül történnek meg. Fontos eleme a beruházásnak két átkötő út kialakítása: a Honvéd út folytatása, illetve a Bethlen Gábor út és Gábor Áron út összekötése, valamint parkolók kialakítása. A pályázat támogatási intenzitása száz százalékos.

1200 m2 új sportcsarnok

Új sportcsarnokkal gazdagodik Gyöngyös. A volt honvédségi laktanyában építendő edzőcsarnok alapkövét kedden helyezték el az új létesítmény építési területén. A munkák heteken belül elkezdődnek, és a tervek szerint még 2017. év végén befejeződnek. A mintegy

ezerkétszáz négyzetméteres új sportcsarnokot a Gyöngyösi Kézilabda Klub építteti, amely TAO-forrásból nyerte el pályázaton az építéshez szükséges összeget, a pályázathoz szükséges mintegy 50 millió forintos önerőt pedig az önkormányzat biztosította. A beruházás teljes költsége 220 millió forint. Az új csarnok révén a gyöngyösi teremsportok és az iskolák is olyan létesítményhez jutnak, amely minden igényüket képes lesz kielégíteni. A csarnok össze lesz kötve a műfüves labdarúgópályák mellett kialakítandó öltözővel, amely így a kézilabda és a labdarúgó pályát is képes lesz kiszolgálni. Az új sportcsarnokkal és az öltözővel egy valódi sportkomplexum jön létre a volt honvédségi laktanya.

Gyöngyös - Mátrafüred kerékpárút fejlesztése

Egy újabb európai uniós pályázaton elnyert beruházás közbeszerzését indította el a gyöngyösi képviselő-testület, miután elfogadta a Gyöngyös és Mátrafüred közötti kerékpárút fejlesztésének jóváhagyási tervét, és megbízta a Gyöngyösi Városteréség Fejlesztő Kft.-t a közbeszerzés elindításával. A Gyöngyös és Mátrafüred közötti kerékpárút egy komplex idegenforgalmi beruházás keretében újul meg. A Terület- és Településfejlesztési Operatív Program kiírásán elnyert pályázat része a Szent Bertalan-templom toronysisakjainak rekonstrukciója és egy kilátó építése is. A mintegy hét kilométeres kerékpárút teljes egészében megújul, és ki is szélesedik a beruházás nyomán. (TOP 1.2.1.-15)

Szent Bertalan-templom megújítása

A közbeszerzési eljárás elindításáról szóló döntéssel 2017-ben elkezdődött a Szent Bertalan-templomba tervezett **kilátó építése** és az **épület toronysisakjainak helyreállítása**. A **kávészó és interaktív kiállítás** kialakítását is tartalmazó munkákra a Terület- és Településfejlesztési Operatív Program kiírásán nyert el támogatást az önkormányzat, amelynek képviselő-testülete legutóbbi ülésén a jóváhagyási terv elfogadásával már előkészítette a közbeszerzés kiírását. (TOP 1.2.1.-15)

Észak-nyugati városrész rehabilitációja

Az észak-nyugati városrész rehabilitációjára 178 millió nyert el a város; ebből a beruházás úgynevezett soft-elemei valósulhatnak meg. Egyebek mellett szociális munkások képzését, életmód-fejlesztő programokat, iskolai felzárkóztatást valósíthat meg Gyöngyös. (Az infrastrukturális fejlesztésekre, bérlakások felújítására további 519 millió forint értékben pályázott Gyöngyös, a beruházásnak erről a részéről azonban egyelőre – 2017. július időpontban - nem született határozat.)

GYÖNGYÖK Mátra Művelődési Központ energetikai korszerűsítése

A nyertes pályázat a GYÖNGYÖK Mátra Művelődési Központ energetikai korszerűsítésére nyújt lehetőséget. A Mátra Művelődési Központ energetikai megújulása a külső határoló szerkezetek felújításával, a fűtési rendszer szekunder körének korszerűsítésével, szellőző rendszer felújításával, fotovoltai rendszer kialakításával valósul meg. Az elnyert támogatás összege 230 millió forint.

Elbírálás alatt lévő pályázatok

Civil szervezetek támogatására, közösségi terek létrehozására közel 800 millió forint értékben nyújtott be pályázatot Gyöngyös, és továbbra is elbírálásra vár a kékestetői gyógyhelyfejlesztést célzó 665 millió forintos pályázat.

Klímabarát beruházások

A Heves Megyei Közgyűlés által alapított **Heves Megyei Klímabarát díjat** kapott Palik Tibor a Sástó Hotel tulajdonosa. Az elismerés azoknak adományozható, akik tudatosan foglalkoznak az éghajlatváltozással kapcsolatos kérdésekkel és klímatudatosan végzik tevékenységüket. A Sástó Hotel 2016-ban elnyerte az ország Zöld Szállodája címet. A hotel építéskor és üzemeltetéskor a környezetvédelmi szempontokat maximálisan szem előtt tartották. A beruházás során az épületek energiahatékony megoldásain túl arra is törekedtek, hogy az építkezéskor minél kevesebb fát vágjanak ki. A szállodaépületben hőszivattyús fűtést alkalmaznak, ami geotermikus energiát hasznosít, a tetőre húsz napkollektort telepítettek. A Sástó Hotel építése és későbbi működtetése során alkalmazott anyagok és megoldások által képviselt szemléletmód jól illeszkedik a városi stratégiában megfogalmazott jövőképhez, célokhoz.

További projektek

Projekt neve	Projekt rövid leírása	Projekt helyszíne	Projektgazda	Előkészítettség	Megvalósítás lehetséges kezdete és vége	
Avar Hotel felújítása	A szálloda teljes körű felújítása. „Nemcsak egy szállodát, hanem egy mítoszt is vásároltak.”	Mátrafüred	Befektetői csoport	Megvalósítás alatt	2017. tavasz	2018. április
Körforgalomba attrakciók	Szőlő- és bor városára utaló attrakció kihelyezése	körforgalmi csomópontok	Gyöngyös-Mátra Turisztikai Egyesület	Megvalósítás alatt	2017. május	
Mátra vasút	Mátra vasút nyomvonalának korszerűsítése		Egererdő Zrt.			
Védjegyes termékek bevezetése			Bükk Nemzeti Park Igazgatóság			
Látogató-, oktatási- és kiállítási központ		Mátrafüred	Bükk Nemzeti Park Igazgatóság	Nyertes pályázat		
Természetvédelmi örök szolgálatba állítása	Túrák lebonyolítása, szakvezetés biztosítása	Mátra	Bükk Nemzeti Park Igazgatóság	Nyertes pályázat		

Felvonó működtetése	Kékestető és Gyöngyös között felvonó működtetése	Gyöngyös-Kékestető	HE-DO Kft.	Tervezés alatt	2017. május	-
Mátraházi edzőtábor	Az edzőtábor további fejlesztése: 60-70 fős ágyszám növelése, uszoda, jégpálya kialakítása	Mátraháza	Mátraházi edzőtábor	Forráskutatás	2017. május	-
Energiaszolgáltatás	Kábel rendszerű villamos energia ellátás tervezése	Felső-Mátra				
Biztonságos turizmus	Speciális micro tűzoltó törzs autó beszerzése	Mátra	Kékes Kutató-Mentő Alapítvány	Adománygyűjtés	2017. április	2018. december
Borászat bővítése	Borospince építése	Farkasmály	Dominium Pincészet	Tervezés alatt	2017. február	2018. december 31.